



COMMISSIONE
DIFESA VISTA

COMUNICATO STAMPA

I TUOI OCCHI HANNO LA GIUSTA PROTEZIONE? Parte la nuova campagna informativa CDV per proteggere gli occhi dai raggi UV

Partirà a metà giugno la nuova campagna di comunicazione della Commissione Difesa Vista per educare il consumatore al corretto utilizzo di occhiali da sole.

La campagna si inserisce in un più ampio progetto promosso dalla CDV per diffondere anche in Italia le indicazioni sull'indice UV e abituare il cittadino a consultarlo in modo tale da scegliere la più opportuna protezione in base al grado della nocività delle irradiazioni.

Dal primo giugno, infatti, nel bollettino quotidiano trasmesso su Rai Uno, il Servizio Meteorologico dell'Aeronautica Militare fornirà le previsioni dell'indice dei raggi ultravioletti nelle diverse città italiane in base alle diverse condizioni metereologiche.

I soggetti della campagna pubblicitaria sono due, un volto femminile con la crema protettiva intorno agli occhi a simulare un paio di occhiali, ed un flacone di olio solare a forma di occhiali appoggiato sulla sabbia sotto il sole torrido d'estate. Il primo, che cita "Gli occhi sono delicati come la pelle. Siete sicuri di dedicargli le stesse attenzioni?" si focalizza sul tema della corretta protezione degli occhi dai raggi solari, mentre il claim del secondo "I tuoi occhi hanno la giusta protezione? Da giugno puntiamo l'indice contro le radiazioni ultraviolette" intende sottolineare il nuovo servizio di previsione dell'indice UV.

Oltre alla campagna che sarà declinata sui principali periodici italiani, CDV fornirà un kit a tutti gli ottici che aderiranno all'iniziativa, completo di opuscoli informativi da distribuire ai clienti e materiale pubblicitario per il punto vendita.

Per informazioni:

Silvia Boccardi

Fast-Com – Ufficio stampa Commissione Difesa Vista

Tel. 02 4691501

Fax 02 36504377

e-mail: silvia.fastcom@grupposantagostino.com

Roma, 28 maggio 2003