



COMMISSIONE
DIFESA VISTA

COMUNICATO STAMPA

PREMIA LA TUA VISTA, FAI VINCERE IL CUORE Al via la nuova campagna della Commissione Difesa Vista per informare sulla presbiopia

Acquistando un paio di occhiali su misura di qualità si partecipa ad un eccezionale concorso e si compie un gesto di solidarietà

Puntuale per il secondo anno consecutivo la Commissione Difesa Vista, organismo nato nel 1972 con l'obiettivo di informare in maniera corretta e puntuale su argomenti legati alla salute degli occhi, ripropone **il tema della presbiopia** con una campagna di advertising per sensibilizzare il consumatore sull'importanza del bene vista.

L'obiettivo è quello di ricordare, ai 25 milioni di italiani che possono essere interessati dal difetto, che la presbiopia si manifesta con il graduale avanzamento dell'età, non ci sono cause esterne imputabili, e si può contrastare rallentandone il corso, ricorrendo ad apposite lenti rispondenti alle personali esigenze visive.

Con questa nuova campagna la CDV ha deciso di lanciare un messaggio forte, a carattere emotivo, in grado di catturare l'attenzione del consumatore, rendendolo consapevole della reale entità del difetto e invitandolo ad una corretta prevenzione.

"Premia la tua vista, fai vincere il cuore" così recita il claim proposto dalla CDV per ricordare che acquistando un paio di occhiali con le lenti progressive non solo si fa del bene ai propri occhi, ma si ha una duplice opportunità: partecipare ad un concorso e fare al contempo un gesto di solidarietà. Infatti, oltre a poter vincere l'auto dei sogni, una BMW Z4 2,5i si offre un aiuto concreto prendendo parte al Progetto Optometrico Internazionale "VISION 2020" per prevenire la cecità evitabile dei bambini del terzo mondo dovuta a difetti visivi non corretti, inserito nel programma internazionale dell'OMS.

La campagna, realizzata e pianificata dall'agenzia Idue, apparirà sui principali settimanali italiani da oggi fino alla terza settimana di dicembre, e sarà sostenuta da una serie di azioni diversificate rivolte all'utente finale. Per tutto il mese di dicembre nelle librerie Mondadori chiunque

acquisterà un volume riceverà in regalo un segnalibro firmato Commissione Difesa Vista, che esorta l'utente a controllare periodicamente la salute dei propri occhi.

Inoltre, saranno predisposti folder, brochure, cartoline, espositori da banco, locandine con il visual della campagna da distribuire presso tutti gli ottici italiani.

Qualche dato in sintesi:

- Target: uomo/donna, 40 - 65 anni
- Timing campagna: ultima settimana novembre - terza dicembre
- Durata concorso: 1° dicembre - 31 dicembre.
- Estrazione: 15 gennaio 2004
- Testate pianificate: OGGI, SETTE, DONNA MODERNA, PANORAMA, SORRISI E CANZONI, CHI, SALUTE, VENERDI', ESPRESSO, GENTE, SPECCHIO, FAMIGLIA CRISTIANA
- Totale uscite: 38
- Copie di diffusione totale: 24.096.000
- Lettori lordi: 39.065.000

CREDITS

PRODUCT	Campagna "Premia la tua vista"
CLIENT	Commissione Difesa Vista
AGENCY	IDUE
CREATIVE DIRECTOR	Stefano Leonardi/Loredana Bernini
COPYWRITER	P. Patti
ART DIRECTOR	/
PRODUCER	/
MEDIA	Stampa

La **Commissione Difesa Vista** (CDV) è un organismo nato nel 1972 con l'obiettivo di informare in maniera corretta e puntuale su argomenti legati alla salute del bene vista. Nel corso degli anni, la Commissione, composta dai maggiori specialisti in materia, ha organizzato seminari, convegni, workshop e realizzato un gran numero di campagne pubblicitarie e informative sui temi degli occhi e della visione, oltre a ricerche su argomenti più scientifici.

Nel panorama internazionale, la CDV coordina la segreteria del CIAV (Comité International pour l'Amélioration de la Vue). Nato negli anni sessanta, quest'organismo ha come scopo la diffusione dell'informazione sulla corretta igiene visiva e sulla tutela della vista ed è oggi costituito dalle rappresentanze di Germania, Francia, Italia, Portogallo, Spagna e Stati Uniti. I lavori del comitato puntano a coordinare le varie iniziative nazionali per la divulgazione delle informazioni legate alla protezione degli occhi e la sensibilizzazione del pubblico e delle istituzioni sull'argomento.

La CDV si propone oggi come un'autentica Commissione a carattere socio-scientifico, protesa a fornire informazioni precise e significative, grazie alla collaborazione di esperti del settore e di coloro che, nello specifico ambito di competenze, possono offrire un sostanziale contributo su argomenti di interesse pubblico.

Per informazioni:

Fast-Com - Ufficio stampa CDV
Silvia Boccardi
Tel. 041 978297 - Cell. 338 1610275
E-mail: silvia.fastcom@grupposantagostino.com

Milano, 26 novembre 2003