

PROFILI

Commissione Difesa Vista (CDV) è un organismo nato nel 1972 con l'obiettivo di informare in maniera corretta e puntuale su argomenti legati alla salute del bene vista. Nel corso degli anni, la Commissione, composta dai maggiori specialisti in materia, ha organizzato seminari, convegni, workshop e realizzato un gran numero di campagne pubblicitarie e informative sui temi degli occhi e della visione, oltre a ricerche su argomenti più scientifici.

Nel panorama internazionale, la CDV coordina la segreteria del CIAV (Comité International pour l'Amélioration de la Vue). Nato negli anni sessanta, quest'organismo ha come scopo la diffusione dell'informazione sulla corretta igiene visiva e sulla tutela della vista ed è oggi costituito dalle rappresentanze di Germania, Francia, Italia, Portogallo, Spagna e Stati Uniti. I lavori del comitato puntano a coordinare le varie iniziative nazionali per la divulgazione delle informazioni legate alla protezione degli occhi e la sensibilizzazione del pubblico e delle istituzioni sull'argomento.

La CDV si propone oggi come un'autentica Commissione a carattere socio-scientifico, protesa a fornire informazioni precise e significative, grazie alla collaborazione di esperti del settore e di coloro che, nello specifico ambito di competenze, possono offrire un sostanziale contributo su argomenti di interesse pubblico. Nella sua attività la CDV si avvale della collaborazione dell'Istituto di Biometeorologia del CNR, il Consiglio Nazionale delle Ricerche, con cui opera per lo sviluppo di un progetto di ricerca sugli impatti delle radiazioni UV sulla salute visiva.

Nello scorso mese di giugno la CDV ha organizzato a Milano un importante convegno sul tema "Gli italiani e gli occhiali da sole. Gli occhi e i raggi UV".

AIO (Associazione Italiana Ottici), nata nel 1952, è la più antica associazione di ottici in Italia. Opera con la finalità di elevare la cultura dell'ottico e garantire l'aggiornamento costante dei suoi associati, attraverso i corsi ECM di aggiornamento professionale. Ogni anno organizza inoltre "La filiera dell'Ottico", un seminario dedicato ai problemi della distribuzione, mentre dal 1964 a Palazzo Vecchio a Firenze celebra "Il Maestro Ottico", una cerimonia con cui l'associazione premia gli ottici che festeggiano 30 di attività professionale. L'AIO dal 1957 pubblica "L'Ottico", un mensile per informare ed aggiornare i soci sugli aspetti tecnici, commerciali e professionali della loro attività.

ANDOM (Associazione Nazionale Distribuzione Ottica Moderna) nasce nel 2002 dall'unione di Ottica Avanzi, GrandVision, Ottica Romani, Randazzo, Salmoiraghi & Viganò. Ad oggi l'associazione rappresenta circa 300 punti vendita in Italia con oltre 1.500 dipendenti, 190 milioni di euro di giro d'affari e una quota di mercato italiano pari attualmente al 10%, ma con una prospettiva di crescita in tempi rapidi e in linea con i risultati raggiunti a livello europeo, dove la distribuzione ottica moderna ha raggiunto il 50% del mercato. La missione delle aziende fondatrici, che negli anni si sono dotate di strumenti finanziari e organizzativi per proporsi in questo mercato come distributori moderni e preparati, attraverso catene di negozi che seguono format ben precisi, è incentrata sulla soddisfazione del cliente grazie alla facile accessibilità del prodotto in vendita, alle innovazioni identificabili nel lay-out del negozio, al merchandising, all'organizzazione delle risorse umane e alla qualità degli standard dei servizi offerti.

ANFAO, Associazione Nazionale Fabbricanti di Articoli Ottici, nasce a Milano nel 1954 per volontà di un gruppo di industriali decisi a raggruppare le aziende del settore in un'associazione aderente a Confindustria. L'associazione, che oggi riunisce la quasi totalità delle industrie italiane dell'occhialeria, opera secondo obiettivi precisi, primi fra tutti il rafforzamento dei rapporti delle imprese con le Istituzioni e la volontà di rappresentare e tutelare gli interessi della categoria sul piano economico e sindacale. Negli ultimi anni l'Associazione si è fatta portavoce presso le Istituzioni delle esigenze e delle difficoltà del settore. Frutto di questo impegno è stato l'accordo di settore, siglato nel dicembre del 2002, tra l'Anfao e il Vice Ministro delle Attività Produttive con delega al Commercio Estero, on. Adolfo Urso, per la promozione all'estero del sistema italiano dell'occhialeria. Anfao, attraverso EFOP srl organizza MIDO, Mostra Internazionale di Ottica, Optometria e Oftalmologia, la più prestigiosa vetrina dell'occhialeria a livello mondiale. Anfao collabora inoltre con Certottica, l'Istituto Nazionale per la Certificazione dei prodotti Ottici, che controlla e certifica la conformità tipologica e progettuale dei prodotti ottici, sperimenta test di collaudo, verifica le norme di settore, partecipa ai gruppi di lavoro nazionali ed internazionali inerenti i vari aspetti tecnologici del settore.

ASSOGRUPPI OTTICA si è costituita con lo scopo di riunire imprese, associazioni e consorzi operanti nella distribuzione al dettaglio nel settore ottico per offrire un servizio di qualità con soluzioni pronte e flessibili in grado di valorizzare ciascuna risorsa ed esperienza. L'associazione si rivolge ai protagonisti del mondo dell'ottica per promuovere la cultura dell'eye-care attraverso azioni di marketing istituzionale studiate in collaborazione con l'Industria e l'Area Medica. Tra gli obiettivi dell'associazione vi è anche la definizione di regole etiche di mercato alle quali i soci si adeguano nei rapporti con industria, area medica, scuole, consumatore finale; lo sviluppo del canale distributivo attraverso il monitoraggio del mercato ed il rapporto con le Istituzioni Pubbliche. ASSOGRUPPI OTTICA rappresenta complessivamente 1336 punti vendita di ottica sul territorio nazionale ed è formata da cinque gruppi: Argo Vision, COI-Greenvision, Gruppo Free Optik, Optotrades e Vision Service.

FEDEROTTICA è l'Associazione Federativa Nazionale di quanti esercitano la Professione di Ottico Optometrista. Essa ha per scopo la tutela degli interessi etici, professionali, sindacali e commerciali della categoria e dei propri Associati. Tra le finalità dell'associazione vi è la diffusione della cultura specifica dei propri Associati con i mezzi ritenuti più idonei, fra i quali scuole e corsi di preparazione e aggiornamento professionale anche da essa gestiti o patrocinati, ed avvalendosi delle provvidenze in materia contemplate dallo Stato e dagli Enti competenti.

Federottica è anche impegnata in progetti di sensibilizzazione dell'opinione pubblica sui problemi della visione, promuovendo e gestendo iniziative rivolte al grande pubblico, anche in collaborazione con altre organizzazioni, di natura scientifica, professionale, pubblicitaria e promozionale.

OXO è il marchio con il quale si presenta al pubblico il consorzio nazionale Optocoop Italia. Il marchio OXO nasce nel 1995, il consorzio Optocoop Italia nel 1993, associando esclusivamente cooperative e consorzi fra coloro che esercitano l'attività di Ottico Optometrista di medio elevato livello.

OXO rappresenta la risposta degli Ottici Optometristi indipendenti, che non volevano perdere il loro bagaglio storico-professionale, di fronte ai nuovi fenomeni di mercato. Il gruppo di distribuzione OXO conta 425 negozi di ottica diffusi capillarmente su tutto il territorio nazionale.

Con OXO si esaltano le caratteristiche positive già esistenti nel punto vendita evitando nocive personalizzazioni nell'offerta dei servizi ai clienti.