



Commissione Difesa Vista

Comunicato Stampa - 8 Ottobre 2006

Affidarsi agli specialisti è sempre la scelta migliore

Al via la Campagna "10/10 di benessere" patrocinata da CDV

(Milano) – Anche quest'anno la Commissione Difesa Vista è impegnata attivamente con l'obiettivo di diffondere attivamente una corretta e consapevole cultura della vista e della salute.

Questo autunno, in particolare, l'iniziativa più rilevante riguarda il patrocinio che CDV ha concesso alla campagna di comunicazione ideata dal Consorzio Comunicazione Vista.

L'azione, che vede coinvolte le principali aziende produttrici di lenti oftalmiche e Mido e che si avvale della collaborazione di Anfao, Commissione Difesa Vista e di tutte le associazioni di riferimento degli ottici optometristi, è incentrata ancora una volta sulle lenti progressive.

Il mercato italiano di questo innovativo prodotto, infatti, sembra essere ancora "vittima" di fraintendimenti, distorsioni e false credenze che talvolta spingono l'utente a preferire forme differenti di correzione non in grado di risolvere i reali difetti visivi di cui si soffre. Il "passaparola", purtroppo, costituisce ancora una forma troppo diffusa di conoscenza che, almeno su tematiche legate alla propria salute, dovrebbe essere sfatata e limitata ai minimi termini.

Un esempio eclatante è dato dai dati registrati nel nostro Paese nel corso dell'indagine commissionata a CRA nel 2005 (*Customized Research & Analysis, preferred by ACNilesen*). Secondo i valori registrati dall'Istituto di ricerca tre italiani su quattro, sopra i quaranta anni, soffrono di disturbi alla vista. La metà di questi è presbite e sono ancora molti coloro che non sanno come affrontare correttamente il fattore presbiopia in associazione o meno ad altri difetti della vista.

La miglior soluzione disponibile oggi sul mercato è rappresentata dalle lenti progressive di quinta generazione che permettono di vedere sia da vicino che da lontano senza più la necessità di alternare differenti paia di occhiali, riducendo drasticamente il rischio di smarrimento e rottura.

Il progetto di comunicazione del Consorzio Comunicazione Vista, patrocinato da CDV, vuole aiutare gli italiani a rivolgersi ad uno specialista che, nella totalità dei casi, è in grado di fornire risposte adeguate alle proprie esigenze e può spiegare con competenza e precisione tutte le qualità delle lenti progressive che, ad oggi, rappresentano l'unica soluzione in grado di coniugare comodità, benessere, sicurezza e senso estetico.

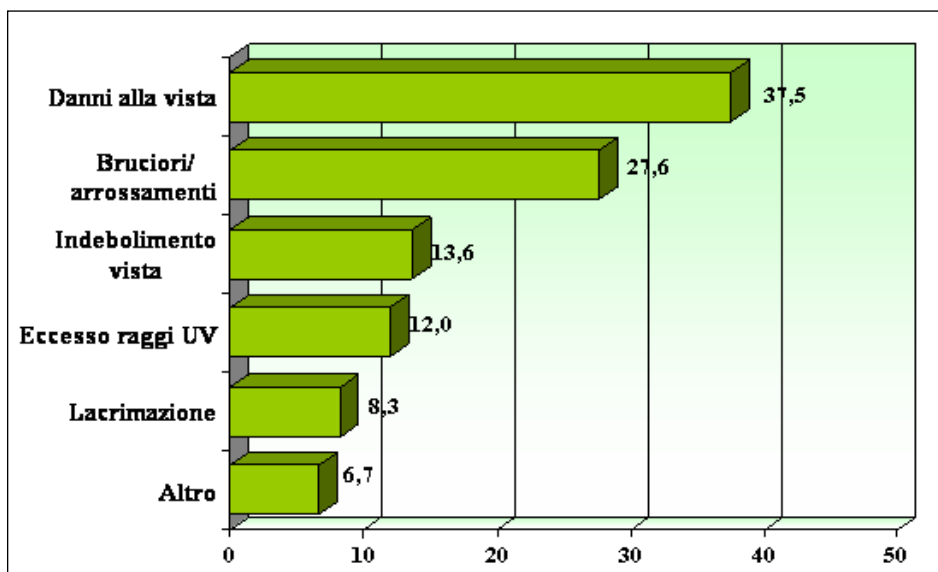
Il sito internet dedicato all'iniziativa www.consorziovista.it consente a tutti, attraverso una semplice ricerca georeferenziata, di scoprire il centro ottico più vicino a cui potersi rivolgere per scoprire che i "10/10 di benessere" partono dalle lenti progressive.



Commissione Difesa Vista

La Commissione Difesa Vista è raggiungibile su internet all'indirizzo www.commissionedifesavista.it

Note per il redattore:



TAB.1 - I principali fattori di rischio percepiti dai nostri connazionali allorché ci si appresta a vivere la stagione estiva.

PRESBIOPIA: disturbo visivo legato all'età, dovuto alla diminuita elasticità del cristallino e caratterizzato da incapacità di mettere a fuoco gli oggetti vicini.

PROFILO CDV

Commissione Difesa Vista è un organismo nato nel 1972 con l'obiettivo di informare in maniera corretta e puntuale su argomenti legati alla salute del bene vista. Nel corso degli anni, la Commissione, composta dai maggiori specialisti in materia, ha organizzato seminari, convegni, workshop e realizzato un gran numero di campagne pubblicitarie e informative sui temi degli occhi e della visione, oltre a ricerche su argomenti più scientifici.

Nel panorama internazionale, la CDV coordina la segreteria del CIAV (Comité International pour l'Amélioration de la Vue), oggi costituito dalle rappresentanze di Germania, Francia, Italia, Portogallo, Spagna e Stati Uniti. I lavori del comitato puntano a coordinare le varie iniziative nazionali per la divulgazione delle informazioni legate alla protezione degli occhi e la sensibilizzazione del pubblico e delle istituzioni sull'argomento.

La CDV si propone oggi come un'autentica Commissione a carattere socio-scientifico, protesa a fornire informazioni precise e significative, grazie alla collaborazione di esperti del settore e di coloro che, nello specifico ambito di competenze, possono offrire un sostanziale contributo su argomenti di interesse pubblico.