



Commissione Difesa Vista



SOI
Società Oftalmologica Italiana
Associazione Medici Oculisti Italiani
ENTE MORALE
dal 1879 a difesa della vista



11 OTTOBRE 2012

GIORNATA MONDIALE DELLA VISTA

**COMMISSIONE DIFESA VISTA, CBM ITALIA ONLUS, FEDEROTTICA, IAPB ITALIA ONLUS,
SOCIETÀ OFTALMOLOGICA ITALIANA E VISION+ ONLUS INSIEME PER SOSTENERE LA
CULTURA
DELLA PREVENZIONE PER TUTELARE IL “BENE VISTA”**

**A Milano – a bordo di un’unità mobile messa a disposizione dalla IAPB Italia Onlus –
Cdv promuove visite mediche oculistiche gratuite, effettuate da medici oculisti
di Vision+ Onlus**

**IAPB Italia Onlus presenta ufficialmente, presso la Camera dei Deputati, le proprie attività
con check-up oculistici gratuiti in una ventina di città italiane e la distribuzione di
materiale informativo in circa settanta città**

**Misurazione della vista gratis anche presso i Centri Ottici di Milano e provincia che
esporranno
la locandina dell’iniziativa**

**Numerose le iniziative promosse da CBM: il Blind Date al Teatro Dal Verme, la mostra
fotografica itinerante “Apriamo gli occhi” a bordo di un tram in giro per il capoluogo
lombardo e la campagna di lotta alla cecità con sms solidale**

Milano, 26 Settembre 2012 – Secondo le ultime stime **dell'Organizzazione Mondiale della Sanità (Oms)**, nel mondo ci sono 39 milioni di persone cieche, di cui 1,4 milioni sono bambini, mentre 246 milioni sono ipovedenti. E' proprio con l'obiettivo di promuovere una cultura della prevenzione per tutelare il bene della vista che ogni anno si rinnova l'appuntamento con la **Giornata Mondiale della Vista**, promossa dall'Oms, e l'edizione 2012 sarà celebrata l'11 ottobre (il secondo giovedì del mese). «Un giorno sul calendario, un appuntamento simbolico che deve però trasformarsi in un'occasione speciale per sottolineare l'importanza di visite mediche oculiste regolari e tempestive», afferma **Vittorio Tabacchi, Presidente Commissione Difesa Vista**. «Un'opportunità per porre l'accento sulla salute degli occhi, un bene così prezioso che va salvaguardato con ogni mezzo».

Commissione Difesa Vista – per il secondo anno consecutivo – si propone come capofila di una serie di iniziative, con la collaborazione di importanti realtà associative come **CBM Italia Onlus, Federottica**, insieme a **Assogruppi Ottica e Federgruppi Ottica, IAPB Italia Onlus, SOI (Società Oftalmologica Italiana) e Vision+ Onlus**. «Dopo la positiva esperienza dello scorso anno, quando, per la prima volta, su nostro stimolo, importanti Associazioni operanti nel settore della visione e del benessere visivo decisero di comunicare in maniera congiunta in occasione della **Giornata Mondiale della Vista**, anche quest'anno **Commissione Difesa Vista** è orgogliosa di riunire attorno a un tavolo i più importanti attori di questo settore», continua **Tabacchi**. «L'obiettivo è quello di sensibilizzare i cittadini e l'opinione pubblica e offrire loro importanti strumenti di prevenzione e controllo».

Diverse importanti associazioni, operanti nel settore della visione e del benessere visivo, collaborano dunque per un progetto comune e per dare maggior forza alle loro iniziative sul campo. «In Italia c'è bisogno di questo lavoro di gruppo», sottolinea **Tabacchi**. «I dati statistici rafforzano questa nostra convinzione: nel nostro Paese circa 12 milioni di persone sono miopi, 5 milioni sono ipermetropi e 3 milioni sono astigmatici», continua. «E scarseggiano controlli e prevenzione, non solo per quanto riguarda la propria salute, ma paradossalmente, anche nei confronti di quella dei propri figli. Durante l'ultima edizione di "G come Giocare", abbiamo effettuato oltre 1.000 test a genitori e bambini con risultati sconcertanti: solo il 30% dei bambini aveva effettuato le visite "canoniche" a 3 anni e 5 anni e circa la metà dei genitori avrebbe avuto bisogno di un controllo più approfondito. Numeri allarmanti che ci inducono a coinvolgere sempre più le altre associazioni, le istituzioni pubbliche e i mezzi di comunicazione per fare cultura in questo campo. La **Giornata Mondiale della Vista** rappresenta uno "strumento" fondamentale di prevenzione del bene vista che deve vedere unite le rappresentanze del settore e i medici oculisti».

Ecco dunque che **Commissione Difesa Vista** promuove – a Milano – **4 giorni di test gratuiti**, a partire da giovedì 11 Ottobre fino a domenica 14. L'appuntamento è in Piazza Argentina – su Corso Buenos Aires, non lontano da Piazzale Loreto –, a bordo di **un'unità mobile messa a disposizione dalla IAPB Italia Onlus**. **I controlli saranno effettuati da medici oculisti di Vision+ Onlus**, con il supporto di ortottisti. «I test che verranno effettuati non sostituiscono in alcun modo una visita oculistica completa», ci tiene a sottolineare **Demetrio Spinelli, Oculista e Presidente Vision+ Onlus**, associazione partner a servire del Rotary International Distretto 2040. «Ma vogliono essere un importante momento di sensibilizzazione, un

primo screening, un punto di partenza che inauguri un comportamento preventivo verso la salute oculare che ci permetta di salvaguardare il nostro benessere visivo dall'infanzia fino all'età avanzata ». **Il 2012, non a caso, è l'anno**

europeo dell'invecchiamento attivo e della solidarietà tra le generazioni. «E siamo orgogliosi di annunciare che la nostra iniziativa sarà inserita all'interno del portale europeo dedicato a questo tema: i nonni sono invitati a farci visita accompagnando anche i nipoti per sottoporsi insieme ad alcuni e differenziati test mirati». Prevenzione e cura nei bambini e negli adulti sono argomenti che verranno trattati in maniera più approfondita durante **il convegno dell'11 ottobre che si terrà presso la Sala Parlamentino di Palazzo Giureconsulti a Milano.** «Relatori di eccezione, alcuni dei quali membri del Comitato Scientifico della nostra associazione, prenderanno parte a questo momento di divulgazione fortemente voluto da **Vision+**, con l'obiettivo di informare con le parole e con i fatti l'opinione pubblica». «**Vision+ Onlus**», continua e conclude **Demetrio Spinelli**, «quest'anno duplica l'impegno in tema di prevenzione e, grazie alla collaborazione e alla sensibilità del Rotary Club Belgioioso S. Angelo Lodigiano, ha organizzato due ulteriori giornate di screening a S. Angelo Lodigiano (LO) e Belgioioso (PV) il 20 e 21 ottobre. Ottobre è il mese dedicato alla vista e va celebrato adeguatamente con iniziative mirate e diffuse».

Quest'anno l'azione strategica promossa si arricchisce anche della partecipazione di **SOI, Società Oftalmologica Italiana**, della **IAPB Italia Onlus-Agenzia internazionale per la prevenzione della cecità**, e delle **Associazioni di ottici**.

«La giornata mondiale della vista è una fondamentale opportunità per ricordare a tutti noi la necessità di sottoporci regolarmente a visite medico oculistiche, per garantirci la possibilità di vedere bene per tutta la nostra vita», afferma **Matteo Piovella, Presidente della Società Oftalmologica Italiana**, Ente Morale fondato nel 1879 che rappresenta istituzionalmente i 7000 medici oculisti italiani. «Sembra una ovvietà, ma in realtà è dimostrato che in Italia esiste molta confusione sulla necessità di prevenzione e cura delle malattie degli occhi: la maggior parte delle persone non conosce la differenza tra ottico e medico oculista e pensa che aver effettuato il controllo della vista per il rilascio della patente di guida o essersi sottoposto alla cosiddetta misurazione della vista comporti aver effettuato una visita oculistica completa capace di assicurare il buon stato di salute dei nostri occhi. E' necessario effettuare una visita dal medico specialista oculista alla nascita, entro i tre anni, durante i primi anni di scuola ed al manifestarsi della pubertà. Critici sono poi i 40 anni e naturalmente dopo i 55 anni è raccomandata una visita mediamente ogni anno. La visita oculistica è deputata ad evidenziare non solo eventuali difetti visivi, ma soprattutto è in grado di diagnosticare ogni tipo di malattia degli occhi, anche quelle che non presentano disturbi per molti anni. La medicina è sempre più prevenzione e i nostri occhi possono avvantaggiarsi enormemente da regolari controlli medici. Glaucoma, maculopatia, cataratta, retinopatia diabetica sono parole strane ed impegnative in grado di penalizzare la nostra vista fino alla condizione di ipovedente o non vedente. I nostri occhi invecchiano a 40 anni (dobbiamo mettere per questo gli occhiali per leggere) e devono durare ancora il doppio del tempo.

I problemi dovuti ad una microcircolazione della retina inadeguata e che invecchia presto sono responsabili della patologia della macula, capace di impedire a 1 persona su tre dopo i 75 anni di poter leggere un

normale estratto conto bancario. Prevenzione e cura degli occhi sono fondamentali. La medicina in oculistica negli ultimi 10 anni ha effettuato progressi eccezionali: siamo consapevoli e utilizziamo tutte le opportunità per salvaguardare la vista il bene più prezioso, responsabile dell'84% della possibilità di relazione con il mondo esterno, il cui valore viene pienamente compreso solo quando non c'è più».

«Conservare la salute visiva migliora la vita. Pensare ai nostri occhi», afferma l'**avv. Giuseppe Castronovo, Presidente della IAPB Italia Onlus**, «è fondamentale. Infatti sottoporsi periodicamente a check-up oculistici è indispensabile se si vuole preservare il senso che, come diceva Aristotele, amiamo più di tutti. Una diagnosi precoce può aiutare a salvare i nostri occhi. I nostri sforzi sono tesi quindi a prevenire un dramma spesso evitabile qual è la cecità. L'11 ottobre 2012, presso la Camera dei Deputati, sarà ufficialmente presentata a livello nazionale - alla presenza delle più alte autorità dello Stato - la **Giornata Mondiale della Vista**, con controlli oculistici gratuiti in una ventina di città italiane e la distribuzione di materiale informativo in quasi settanta città. Informazioni medico-oculistiche, accesso a un check-up a bordo delle nostre Unità mobili oftalmiche e ricerca scientifica sono i tre pilastri su cui si basa la nostra azione per tradurre in pratica concreta la parola "prevenzione"».

Sarà anche possibile effettuare controlli gratuiti della vista, da giovedì 11 ottobre a sabato 13, presso centinaia di Centri Ottici, milanesi e della provincia, che esporranno una apposita locandina. «Crediamo fermamente nell'importanza di iniziative comuni come quelle che quest'anno ci vedono in prima linea insieme alle altre realtà associative», afferma **Giulio Velati, presidente Federottica**, rappresentante della coalizione di settore che riunisce **Albo degli Ottici Optometristi, Assogruppi Ottica, Federgruppi Ottica e Federottica**. «La rete dei centri ottici, così ben radicata sul territorio, è sicuramente uno strumento fondamentale nella campagna di prevenzione promossa grazie alla collaborazione con Cdv. La Giornata Mondiale della vista, inoltre, dimostra come un obiettivo comune, quello della salvaguardia del benessere visivo, possa stimolare una corretta collaborazione, trasversale e complementare, tra protagonisti diversi».

Se prevenzione e controllo sono le parole chiave per la cultura e la salvaguardia del bene vista nel nostro Paese, lo sono ancora di più nei paesi poveri o in via di sviluppo dove spesso basterebbe davvero poco per evitare la cecità e migliorare la salute degli occhi di bambini e adulti. E' in questa direzione che si muove l'importante azione di **CBM**.

«La cecità è un dramma le cui cause, nell'80% dei casi, possono essere prevenute e curate attuando programmi di prevenzione e di cura», afferma il **Prof. Mario Angi, Presidente di CBM Italia**. «Interventi di prevenzione che genererebbero enormi vantaggi nella qualità della vita delle persone disabili, oltre ad un risparmio per tutti in termini di minori costi sociali ed economici. Per questa ragione non possiamo perdere tempo: con un piccolo aiuto da parte di tutti possiamo sconfiggere la cecità e la disabilità visiva nei Paesi in Via di Sviluppo». L'attività di prevenzione e promozione da parte di CBM coinvolge anche il nostro Paese. Numerosi gli appuntamenti: giovedì 11 ottobre sarà protagonista il pianoforte di Cesare Picco, ascoltato nella suggestiva atmosfera del **"Blind Date" al Teatro Dal Verme**; un tram speciale attraverserà Milano ospitando la **mostra fotografica "Apriamo gli occhi" avvolta nella musica del dj set di Daniele Bossari**; la **campagna di lotta alla cecità con sms solidale al 45502** che sarà diffusa attraverso le principali emittenti televisive e radiofoniche nazionali e verrà inaugurata con la bicicletata "Luci in bici", in

programma mercoledì 10 ottobre, nelle vie del centro di Milano. Sono queste le tappe principali della **XIII Giornata Mondiale della Vista** promosse da **CBM Italia Onlus** – la più accreditata Organizzazione Non Governativa nel campo della lotta alla cecità evitabile nei Paesi in Via di Sviluppo.

Per il secondo anno consecutivo l'obiettivo primario è quello di trasformare la **Giornata Mondiale della Vista** in un input per diffondere una costante cultura della prevenzione. Ancora oggi, purtroppo, la salute intesa come prevenzione è un concetto che, la maggior parte delle persone continua a ignorare. Gli italiani si preoccupano dell'efficienza fisica – in questo caso visiva – soltanto al manifestarsi di qualche disturbo. Cdv e i suoi partner vogliono costruire una rete di iniziative sinergiche che trasformi la prevenzione occasionale, in una salutare abitudine. Fare un «tagliando» alla propria vista – anche quando tutto funziona – è fondamentale: rappresenta il sistema migliore per vederci meglio e più a lungo. Per invecchiare “attivamente”, appunto. «Altre sfide ci attendono», conclude il **Presidente Tabacchi**. «E altri potenziali partner potrebbero unirsi a noi per proseguire verso l'ambizioso obiettivo di fare della prevenzione visiva un caposaldo della coscienza personale di ognuno di noi».

CBM Italia Onlus è un'Organizzazione Non Governativa (ONG), la cui finalità è sconfiggere le forme evitabili di cecità e di disabilità fisica e mentale nei Paesi più poveri del mondo, senza distinzione di razza, sesso e religione. CBM Italia è membro di CBM International, organizzazione apolitica e senza scopo di lucro attiva dal 1908 e dal 1989 partner e collaboratore dell'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) nella lotta contro la cecità prevenibile e curabile e la sordità. Ogni CBM assiste 36 milioni di persone nei paesi più poveri del mondo, con l'impegno di migliorare la loro qualità della vita.

Commissione Difesa Vista (CDV) è un organismo nato nel 1972 con l'obiettivo di informare in maniera corretta e puntuale su argomenti legati alla salute del bene vista. Nel corso degli anni, la Commissione, composta dai maggiori specialisti in materia, ha organizzato seminari, convegni, workshop e realizzato un gran numero di campagne pubblicitarie e informative sui temi degli occhi e della visione, oltre a ricerche su argomenti più scientifici.

La **Coalizione**, che riunisce l'**Albo degli Ottici Optometristi, Assogruppi Ottica, Federgruppi Ottica e Federottica**, si occupa di sostenere e portare a compimento le istanze connesse alla figura professionale di Ottico Optometrista, promuovendo iniziative atte a supportare e a ottimizzare l'importante sintesi di una professione che, pur inserita in ambito sanitario attraverso la gestione delle problematiche visive, deve unire anche quella necessaria attenzione all'indispensabile gestione della distribuzione nel mercato dell'ottica completando e ottimizzando così il servizio visivo al Cittadino.

IAPB Italia Onlus – Agenzia internazionale per la prevenzione della cecità: è un'organizzazione senza fini di lucro deputata per legge, nel nostro Paese, a promuovere la prevenzione delle malattie oculari e la riabilitazione visiva. Da un lato l'informazione (linea verde di consultazione oculistica 800.06.85.06) e la divulgazione (www.iapb.it) e, dall'altro, la ricerca medico-scientifica nonché le visite oculistiche gratuite sono i pilastri su cui poggia la sua attività, al fine di creare in Italia e nel mondo la cultura della prevenzione delle patologie visive intesa come concreta pratica di vita. Col Polo Nazionale di Servizi e Ricerca per la Prevenzione della Cecità e la Riabilitazione Visiva degli Ipovedenti (presso il Policlinico A.Gemelli) la IAPB Italia Onlus mira soprattutto a migliorare le conoscenze scientifiche e l'autonomia dell'ipovedente.

Società Oftalmologica Italiana(SOI)

La SOI, Ente Morale giuridicamente riconosciuto, fondata nel 1879, rappresenta istituzionalmente i 7000 medici oculisti italiani. E' garante del miglioramento delle cure oculistiche e dell'accesso alla miglior cura possibile da parte dei cittadini italiani. E' il riferimento scientifico, della prevenzione e delle cure per tutto il mondo della visione.

Vision+ Onlus è un'associazione senza finalità di lucro fondata nel 2005 dai Rotary Club Milano Est e Milano San Babila, dal Distretto 2040 del Rotary International e da un gruppo di Soci Rotariani. L'associazione persegue in via esclusiva finalità di solidarietà sociale nel settore dell'assistenza sociale e socio-sanitaria per il miglioramento della cura e dell'assistenza nel campo delle malattie oculari a favore di soggetti svantaggiati in Italia e nel Mondo.

CONTATTI UFFICI STAMPA

Ufficio Stampa CDV

Michela Mezzolo tel. 02.87280954 cell. 340.2146623 – Simonetta Gerra tel. 02.87280953 cell. 340.2147734

Ufficio Stampa CBM Italia Onlus

Laura Salerno tel. 02.72093670 – cell. 335.658 9876

Ufficio stampa IAPB Ufficio stampa IAPB Italia Onlus

Glauco Galante tel. 06.87691078 – 06 36004929 cell. 329.1603913

Ufficio stampa coalizione AdOO, Assogruppi Ottica, Federgruppi Ottica e Federottica

Susi Marotti cell. 3351259150

Ufficio Stampa SOI Società Oftalmologica Italiana

Monica Assanta Cell 335.7450264

Ufficio Stampa Vision+ Onlus

Sergio Angeletti cell. 335.8052596 – Mara Moioli cell. 333.7000240