



Commissione Difesa Vista

## COMMISSIONE DIFESA VISTA A G! COME GIOCARE CON IL SUPPORTO DI ESSILOR, NEWTECH E MIDO

Milano, 22 Novembre 2013 – **Commissione Difesa Vista** è sempre in prima linea nel diffondere la cultura della prevenzione visiva, soprattutto tra i genitori. Con questo obiettivo - per il terzo anno consecutivo - conferma la sua partecipazione a G! come Giocare, Salone Internazionale del Giocattolo con il supporto di Assogiocattoli, in programma nei Padiglioni di Fieramilanocity dal 22 al 24 novembre.

Qui tra divertimento, laboratori ludici e novità del mondo dei giocattoli, si potrà dedicare un po' di attenzione alla salute oculare ed effettuare controlli gratuiti della vista.

Ciò sarà possibile anche grazie al fondamentale supporto di **Essilor** che metterà a disposizione degli ottici i suoi strumenti professionali più sofisticati, Newtech che fornirà la strumentazione per gli oculisti e di Mido, main sponsor e partner di tutte le iniziative CDV.

**Essilor** fornirà agli ottici presenti allo stand di Commissione Difesa Vista, **Visiotest™**, uno strumento professionale che consente di valutare rapidamente le principali funzioni visive eseguendo dei test completi per la visione da lontano e da vicino: acuità visiva, astigmatismo, ipermetropia, visione stereoscopica e altre importanti abilità visive.

"Riteniamo che sia molto importante sostenere questo tipo di iniziative rivolte al consumatore finale che mirano a sensibilizzare l'opinione pubblica rispetto alla prevenzione visiva. Come Essilor possiamo mettere a disposizione la nostra esperienza e competenza nel campo della correzione visiva per dare valore aggiunto a queste occasioni e per fare cultura della prevenzione." affermano Massimo Barberis, Direttore Sales e Marketing, e Roberto Tripodi, Product Manager Essilor Italia.

Newtech metterà a disposizione dei medici oculisti **PLUSOPTIX**, un auto-refrattometro binoculare che consente di effettuare screening pediatrici mediante fotoschiascopia all'infrarosso.

“Oltre a Mido, la mostra Internazionale di Ottica, Optometria e Oftalmologia, che da sempre sostiene in modo significativo tutte le iniziative di CDV, ringraziamo Essilor e Newtech per il supporto tecnico alla nostra partecipazione a G come Giocare” ha dichiarato il Cav. del Lav. Vittorio Tabacchi, Presidente di CDV. “E' un segnale importante che dimostra come la collaborazione tra tutti i soggetti del mondo della visione sia l'unica strada percorribile per affrontare insieme la sfida per una più diffusa consapevolezza dell'importanza della prevenzione visiva”.

Per informazioni e approfondimenti: [www.c-d-v.it](http://www.c-d-v.it) e <https://www.facebook.com/commissionedifesavista>

**Attualmente fanno parte di Commissione Difesa Vista:**  
**ANDOM (Associazione Nazionale Distribuzione Ottica Moderna)**  
**ANFAO**  
**Assogruppi Ottica**  
**Federgruppi Ottica**  
**Federottica**  
**Mido**  
**SOI (Società Oftalmologica Italiana)**  
**Vision + Onlus.**

**Per informazioni:**  
**Fast-Com – Ufficio Stampa Cdv**  
Michela Mezzolo  
Tel: +39 02 87280954  
Cell. +39 340. 2146623  
[michela.fastcom@grupposantagostino.com](mailto:michela.fastcom@grupposantagostino.com)