



Commissione Difesa Vista

LA SALUTE PRIMA DI TUTTO
A MILANO E HINTERLAND DALL'1 AL 7 MARZO 2013

IN OCCASIONE DI MIDO
«PORTE APERTE PER I TUOI OCCHI»

Nel nostro Paese circa 12 milioni di persone sono miopi, 5 milioni sono ipermetropi e 3 milioni sono astigmatici, ma più del 60% degli Italiani non fa un controllo della vista da oltre tre anni.

Commissione Difesa Vista e Mido - in collaborazione con le associazioni di ottici e di oculisti - promuovono una importante campagna di prevenzione con test e controlli della vista su tutto il capoluogo lombardo presso i centri ottici che esporranno la locandina e negli studi medici aderenti.

Milano, Febbraio 2013 – Mido, la più grande fiera dedicata al settore occhialeria, che si svolgerà presso la Fiera di Rho-Però dal 2 al 4 marzo 2013, è un'occasione speciale per parlare di occhiali in tutte le loro sfaccettature: moda, business, ma anche – e soprattutto – **salute**. E proprio nella settimana in cui la Mostra di Ottica Optometria e Oftalmologia apre i battenti, in collaborazione con **Commissione Difesa Vista**, lancia un'importante campagna di prevenzione: **«Porte aperte per i tuoi occhi»**, un progetto nato dalla preziosa sinergia con tutte le realtà legate al settore: le associazioni di ottici (**ANDOM, Assogruppi, Federgruppi e Federottica**), la **SOI, Società Oftalmologica Italiana, Vision+Onlus e IAPB Italia Onlus**, tutte sempre attente a supportare l'attività di CDV nelle sue iniziative di prevenzione sul territorio.

«Anche quest'anno, come già in concomitanza della scorsa edizione, i giorni di Mido ci sono sembrati un'ottima occasione per parlare di prevenzione legata alla salute oculare e di iniziative attive sul territorio milanese», afferma il Cav. del Lav. Vittorio Tabacchi, Presidente di **Commissione Difesa Vista**. «L'iniziativa 2013 si inserisce nella traccia di una nostra proposta rivolta a promuovere il dialogo tra soggetti differenti con il nobile obiettivo di stabilire sempre più proficue collaborazioni», sottolinea ancora Tabacchi. Il frutto di questo confronto è proprio l'iniziativa «**Porte aperte per i tuoi occhi**». Da venerdì 1 marzo a giovedì 7, tutti coloro che si recheranno presso i centri ottici aderenti all'iniziativa, che esporranno una locandina ad hoc (l'elenco completo sarà consultabile sul sito www.c-d-v.it e dal 1 marzo sarà attivato un numero verde a cui rivolgersi per scoprire il centro ottico più vicino) potranno sottoporsi gratuitamente a una misurazione della vista.

Non è tutto! Se ci si sottopone al controllo ed emerge la necessità di una prescrizione di un occhiale da vista, l'ottico consegnerà un buono sconto del 20% spendibile solo presso il proprio centro e valido fino al 30 aprile. Se invece si rilevasse la necessità di una visita medica, l'ottico consegnerà un documento con il proprio timbro e con tutte le indicazioni per prenotare una visita oculistica, ad un prezzo di favore praticato dall'oculista solo per il periodo 1-31 marzo 2013. Contestualmente si riceverà anche il buono sconto del 20% che potrà essere utilizzato solo presso il proprio centro ottico per l'acquisto di un paio di occhiali da vista, esclusivamente dietro prescrizione medica. E per coloro a cui non verranno rilevati difetti visivi? Anche per loro un buono sconto sempre del 20%, ma per l'acquisto di un paio di occhiali da sole, presso l'ottico da cui ci si è recati in prima battuta (valido sempre fino al 30 aprile). È inteso che si possa anche prenotare una visita oculistica seguendo le indicazioni che verranno date nel centro ottico.

Inoltre, per i milanesi più distratti che vivono di corsa e non hanno tempo di pianificare, CDV e IAPB Italia Onlus, Agenzia Internazionale per la Prevenzione della Cecità, hanno pensato di mettere a disposizione nei giorni di Mido (2-3-4 marzo) una unità mobile oftalmica con a bordo oculisti di Vision + Onlus che percorrerà le vie di Milano offrendo test gratuiti della vista ai cittadini.

«Il nostro principale obiettivo è quello di promuovere una cultura della prevenzione che coinvolga l'intera cittadinanza. Controlli regolari della vista devono diventare una buona abitudine da coltivare», afferma Tabacchi. **Commissione Difesa Vista** si fa promotrice da oltre 40 anni di campagne di sensibilizzazione – creando sempre nuove sinergie con le realtà legate al settore vista. Al giorno d'oggi la prevenzione assume una valenza

fondamentale legata da una parte alla salute e dall'altra ai costi sociali che la mancata cura provoca. «Per CDV è fondamentale continuare su questa strada, collaborando con partner associativi di riferimento. L'iniziativa di Milano deve essere il simbolo di un impegno consolidato negli anni e per il futuro – proprio in virtù della rete di relazioni in essere - prevede azioni sempre più mirate e più diffuse capillarmente su tutto il territorio». Insomma, occhi aperti! Presto altre grandi iniziative arricchiranno l'agenda CDV.

Per maggiori informazioni visitare il sito www.c-d-v.it e la pagina Facebook <http://www.facebook.com/pages/Commissione-Difesa-Vista/333644583313296?ref=hl>

Mido – Mostra Internazionale di Ottica, Optometria e Oftalmologia – è la prima fiera al mondo del settore dell'ottica-occhialeria, con oltre 1100 espositori e circa 42mila visitatori, un evento annuale di altissimo livello dove vengono presentate le nuove collezioni agli operatori e alla stampa internazionale. Mido, che si svolge a Milano da oltre 40 anni, è un appuntamento ricco di personalità, iniziative, informazioni, servizi, ma in primo luogo rappresenta il punto privilegiato d'incontro per concludere affari, creare contatti di business e divulgare gli ultimi trend di mercato. Il prossimo Mido, in calendario dal 2 al 4 marzo 2013 presso il complesso fieristico di Rho-Pero, accoglierà gli attori dell'intera filiera produttiva: produttori di montature, lenti e macchinari, designers e nuove realtà imprenditoriali. **www.mido.com**

Commissione Difesa Vista (CDV) è un organismo nato nel 1972 con l'obiettivo di informare in maniera corretta e puntuale su argomenti legati alla salute del bene vista. Nel corso degli anni, la Commissione, composta dai maggiori specialisti in materia, ha organizzato seminari, convegni, workshop e realizzato un gran numero di campagne pubblicitarie e informative sui temi degli occhi e della visione, oltre a ricerche su argomenti più scientifici.

Attualmente fanno parte di Commissione Difesa Vista:

ANDOM (Associazione Nazionale Distribuzione Ottica Moderna)
Assogruppi Ottica
Federgruppi Ottica
Federottica
Mido
SOI (Società Oftalmologica Italiana)
Vision + Onlus.