



Commissione Difesa Vista

COMUNICATO STAMPA

TAPPA FINALE DEI MESI DELLA VISTA APPUNTAMENTO A ROMA SABATO 8 E DOMENICA 9 MARZO

OTTICI E OCULISTI SONO A DISPOSIZIONE DEI CITTADINI PER I CONTROLLI GRATUITI DELLA VISTA, DALLE 10 ALLE 19, A BORDO DI UN TRUCK ATTREZZATO IN PIAZZA DEI CINQUECENTO

L'INIZIATIVA È PROMOSSA DA COMMISSIONE DIFESA VISTA CON IL PATROCINIO DEL MINISTERO DELLA SALUTE: IN DIECI TAPPE EFFETTUATI QUASI 2000 TEST

Roma, 6 Marzo 2014 – L'iniziativa **"I Mesi della Vista"**, promossa da **Commissione Difesa Vista (CDV)** con il **Patrocinio del Ministero della Salute**, sta per tagliare il traguardo con la tappa finale di Roma. L'appuntamento è sabato 8 marzo e domenica 9, a bordo di un medical truck attrezzato, in piazza dei Cinquecento. Dalle 10 alle 19, oculisti e ottici, saranno a disposizione dei cittadini per effettuare controlli gratuiti della vista.

In sei mesi – da ottobre 2013 a marzo 2014 – il progetto, nato con l'obiettivo di sensibilizzare l'opinione pubblica su una maggiore attenzione nei confronti del bene vista, ha toccato ben dieci città italiane: **Bologna, Ferrara, Firenze, Genova, Milano, Padova, Parma, Roma, Torino, Venezia**. Complessivamente sono stati effettuati **circa 2000 controlli**, con risultati a volte allarmanti: difetti non diagnosticati o non corretti, persone che non si erano mai sottoposte a un controllo oculistico.

Settimana scorsa a Milano si è tenuta la tappa speciale in occasione di Mido, la fiera dell'occhialeria. *«Gli occhiali sono un importante strumento di prevenzione, correzione e protezione. Mido è stata l'occasione giusta per ricordarlo»*, ha spiegato Vittorio Tabacchi, presidente di Commissione Difesa Vista.

E ora tocca a Roma, ultima città a ospitare l'iniziativa. A bordo di un truck attrezzato oculisti e ottici effettueranno screening gratuiti della vista – ad adulti e bambini - seguendo un protocollo condiviso e sotto l'egida di **CDV**: dopo una anamnesi per valutare la presenza di vizi di refrazione o di patologie oculari in famiglia, gli oculisti effettueranno un'analisi del tono e del fondo oculare e gli ottici procederanno con **l'esame della refrazione** e il **Test di Amsler** per determinare l'efficienza visiva, suggerire soluzioni e stabilire la presenza dei sintomi di una degenerazione maculare.

I mesi della vista rientra in un programma di azione più ampio, volto a promuovere la cultura della prevenzione che **Commissione Difesa Vista**, attualmente composta da **ANDOM (Associazione Nazionale Distribuzione Ottica Moderna)**, **Assogruppi Ottica**, **Federgruppi Ottica**, **Federottica**, **ANFAO-Mido**, **SOI (Società Oftalmologica Italiana)** e **Vision + Onlus**, porta avanti da anni. E' proprio grazie alla collaborazione e alla sinergia tra le diverse categorie di professionisti che è stato possibile organizzare un piano di così ampio respiro e a lungo termine. *«E' solo attraverso la condivisione e il lavoro di squadra che possono prendere vista progetti di così ampio respiro»*, afferma Tabacchi. *«Abbiamo fatto tanto in questi decenni di attività e i Mesi della Vista rappresenta il fiore all'occhiello delle nostre attività. Ma molto deve ancora essere fatto»*, conclude. *«Dalle ultime ricerche emerge un quadro allarmante in merito all'attenzione che gli italiani dedicano alla salute dei loro occhi a quelli dei loro figli: 1 italiano su 5 non si preoccupa della propria vista e oltre il 60% della popolazione non si è mai sottoposto ad un controllo specialistico negli ultimi 3 anni»*.

Commissione Difesa Vista è già all'opera per continuare a sensibilizzare i cittadini sull'importanza della prevenzione visiva. La campagna di screening gratuiti "I Mesi della Vista" ha avuto il sostegno di Mido, Mostra internazionale di Ottica Optometria e Oftalmologia, principale sponsor di **Commissione Difesa Vista**, **Essilor e Topcon** che hanno messo a disposizione i loro strumenti professionali più sofisticati e all'avanguardia come il Visiotest (Essilor) e l'OCT (Topcon).

Per ulteriori dettagli:

www.c-d-v.it www.facebook.com/commissionedifesavista?ref=hl#!/commissionedifesavista

Per informazioni:

Fast-Com – Ufficio Stampa Cdv

Michela Mezzolo

Tel: +39 02 87280954

Cell. +39 340. 2146623

michela.fastcom@grupposantagostino.com