



Commissione Difesa Vista

COMUNICATO STAMPA

I MESI DELLA VISTA SBARCA IN LAGUNA APPUNTAMENTO DOMENICA 23 FEBBRAIO

**OTTICI E OCULISTI SONO A DISPOSIZIONE PER I CONTROLLI GRATUITI DELLA VISTA
DALLE 10 ALLE 18.30 PRESSO IL MUNICIPIO DI MESTRE, VIA PALAZZO 1**

Venezia, 19 Febbraio 2014 – L’iniziativa “**I Mesi della Vista**” - promossa dalla **Commissione Difesa Vista (CDV)** con il **Patrocinio del Ministero della Salute**, con l’obiettivo di sensibilizzare i cittadini ad una maggiore attenzione nei confronti di un bene così prezioso - approda in laguna, a Mestre.

Il progetto – che da ottobre 2013 a marzo 2014 ha toccato e toccherà in tutto dieci città italiane – rientra in un più piano di azione volto a promuovere la cultura della prevenzione che **Commissione Difesa Vista**, attualmente composta da **ANDOM (Associazione Nazionale Distribuzione Ottica Moderna)**, **Assogruppi Ottica**, **Federgruppi Ottica**, **Federottica**, **ANFAO-Mido**, **SOI (Società Oftalmologica Italiana)** e **Vision + Onlus**, porta avanti da anni. Occorre contrastare le cifre allarmanti che emergono dalle ultime ricerche: in Italia il 20% non si preoccupa della propria salute oculare e la mancanza di prevenzione risulta più marcata nella fascia di età tra i 18 e 45 anni, inoltre ben il 70% dei genitori non ritiene necessaria una visita oculistica per i propri figli.

Oculisti e ottici, **domenica 23 Febbraio dalle ore 10 alle 18.30** danno appuntamento al **Municipio di Mestre (Via Palazzo 1)**, dove effettueranno screening gratuiti della vista – ad adulti e bambini - seguendo un protocollo condiviso e sotto l'egida di **CDV**:

dopo una anamnesi per valutare la presenza di vizi di refrazione o di patologie oculari in famiglia, gli oculisti effettueranno un'analisi del tono e del fondo oculare e gli ottici procederanno con **l'esame della refrazione** e il **Test di Amsler** per determinare l'efficienza visiva, suggerire soluzioni e stabilire la presenza dei sintomi di una degenerazione maculare.

L'ambizioso progetto ha riscosso un grande successo nelle città in cui è già andato in scena - Milano, Padova, Torino, Firenze, Genova, Bologna, Parma, Ferrara (il 22 febbraio) - e avrà una "tappa speciale" a Milano durante Mido, la più grande fiera di settore a livello internazionale, per concludersi poi con la tappa di Roma. La campagna **I Mesi della Vista** ha il sostegno di **Mido**, Mostra Internazionale di Ottica Optometria e Oftalmologia, principale sponsor di **CDV**, e di **Essilor** che mette a disposizione i suoi strumenti professionali più sofisticati e all'avanguardia come il Visiotest.

Per ulteriori dettagli:

www.c-d-v.it

www.facebook.com/commissionedifesavista?ref=hl#!/commissionedifesavista

Per informazioni:

Fast-Com – Ufficio Stampa Cdv

Michela Mezzolo

Tel: +39 02 87280954

Cell. +39 340. 2146623

michela.fastcom@grupposantagostino.com