



## Commissione Difesa Vista

COMUNICATO STAMPA

# **I MESI DELLA VISTA SOTTO LE DUE TORRI**

## **IL 15 E 16 FEBBRAIO A BOLOGNA**

### **ESAMI GRATUITI DELLA VISTA**

**Al via la sesta tappa della campagna di sensibilizzazione di Commissione Difesa Vista, promossa con il Patrocinio del Ministero della Salute**

**Oculisti e ottici saranno a disposizione di tutti i cittadini sabato e domenica dalle ore 10 alle 19, presso la sede Ascom, Palazzo Segni Masetti, Strada Maggiore 23**

Bologna, 13 Febbraio 2014 –Tappa in Emilia per l’iniziativa **“I Mesi della Vista”**, promossa dalla **Commissione Difesa Vista (CDV)** con il **Patrocinio del Ministero della Salute**, con l’obiettivo di sensibilizzare i cittadini ad una maggiore attenzione nei confronti di un bene così prezioso.

**“I Mesi della Vista”** – che da ottobre 2013 a marzo 2014 toccherà in tutto dieci città italiane – rientra in un piano di azione volto a promuovere la cultura della prevenzione che **Commissione Difesa Vista**, attualmente composta da **ANDOM (Associazione Nazionale Distribuzione Ottica Moderna)**, **Assogruppi Ottica**, **Federgruppi Ottica**, **Federottica**, **ANFAO-Mido**, **SOI (Società Oftalmologica Italiana)** e **Vision + Onlus**, porta avanti da anni. Occorre contrastare le cifre allarmanti che emergono dalle ultime ricerche: in Italia il 20% non si preoccupa della propria salute oculare e la mancanza di prevenzione risulta più marcata nella fascia di età tra i 18 e 45 anni, inoltre ben il 70% dei genitori non ritiene necessaria una visita oculistica per i propri figli.

Oculisti e ottici, **sabato 15 e domenica 16 Febbraio dalle ore 10 alle 19**,

effettueranno quindi screening gratuiti della vista seguendo un protocollo condiviso e sotto l'egida di **CDV**: dopo una anamnesi per valutare la presenza di vizi di refrazione o di patologie oculari in famiglia, gli oculisti effettueranno un'analisi del tono e del fondo oculare e gli ottici procederanno con **l'esame della refrazione** e il **Test di Amsler** per determinare l'efficienza visiva, suggerire soluzioni e stabilire la presenza dei sintomi di una degenerazione maculare. L'appuntamento è presso la Sede Ascom, Palazzo Segni Masetti, in Strada Maggiore 23

L'ambizioso progetto ha riscosso un grande successo nelle città in cui è già andato in scena - Milano, Padova, Torino, Firenze, Genova - e, oltre a **Bologna**, ha in calendario Parma, Ferrara, Venezia e Roma, per poi concludersi a Milano, con una "tappa speciale" durante Mido, la più grande fiera di settore a livello internazionale. La campagna ha il sostegno di **Mido, Mostra internazionale di Ottica Optometria e Oftalmologia**, principale sponsor di **Commissione Difesa Vista, Essilor e Topcon** che mettono a disposizione i loro strumenti professionali più sofisticati e all'avanguardia come il Visiotest **(Essilor) e l'OCT (Topcon)**.

**Per ulteriori dettagli:**

[www.c-d-v.it](http://www.c-d-v.it)

[www.facebook.com/commissionedifesavista?ref=hl#!/commissionedifesavista](https://www.facebook.com/commissionedifesavista?ref=hl#!/commissionedifesavista)

**Per informazioni:**

**Fast-Com – Ufficio Stampa Cdv**

Michela Mezzolo

Tel: +39 02 87280954

Cell. +39 340. 2146623

michela.fastcom@grupposantagostino.com