



## Quando il visitatore è sostenibile

La manifestazione fieristica MIDO è impegnata in un percorso verso la sostenibilità che vuole condividere anche con i propri visitatori. Ecco alcuni consigli per rendere la visita a MIDO – Milano Eyewear Show il più sostenibile possibile.

### **GREEN TRIP**

MIDO si svolge nei padiglioni vicini alla fermata RHO-FIERA della linea rossa della metropolitana. Utilizzare i mezzi pubblici è il primo passo di questo percorso.

MIDO inoltre mette a disposizione un servizio navetta gratuito fiera-centro città per i propri espositori e visitatori. A questo link [www.mido.com/come-dove](http://www.mido.com/come-dove) tutte le informazioni per raggiungerci.

MIDO mette a disposizione un servizio di trasporto ferroviario gratuito dedicato agli ottici che partono per la fiera da diverse città italiane (info e prenotazioni sul sito [www.mido.com](http://www.mido.com)).

### **GREEN ACCOMODATION**

Molti visitatori soggiornano in città durante MIDO: se possibile preferisci hotel che dimostrino un reale impegno ambientale. Anche grazie al web è possibile identificare le strutture più sostenibili.

### **GREEN ACTION**

Non abbandonare rifiuti ma utilizza i contenitori per la raccolta differenziata.

Non sprecare acqua e sapone quando ti lavi le mani.

Porta una borraccia e riempi nei punti di rifornimento dell'acqua, ove possibile.

Porta una borsa o utilizza quelle distribuite in Fiera per raccogliere il materiale messo a disposizione.

Riutilizza o ricicla tutti i materiali raccolti durante la manifestazione.

### **GREEN DIGITAL**

Non stampare il biglietto d'ingresso ma salvalo semplicemente sullo smartphone.

Chiedi agli espositori materiali in formato elettronico oppure i link ai documenti digitali invece di quelli cartacei.

### **GREEN MINDSET**

Per essere sostenibili bisogna agire ma anche pensare sostenibile. Essere responsabili significa diffondere la cultura della sostenibilità non solo durante MIDO ma in tutti gli ambiti della propria vita. Condividi i tuoi comportamenti green usando l'hashtag #MIDO: l'esempio è il miglior insegnamento.

**Grazie!**