

COPERNICO

Eyewear Talent & Competence Center

Powered by

ABLE
CENTRO SVILUPPO COMPETENZE
BELLUNO DOLOMITI

Part of Certottica Group

UN SAPER FARE UNICO

È una delle più importanti filiere produttive d'Italia, dove la storia si intreccia con il futuro: il Made in Italy Eyewear District si erge come un faro di eccellenza, un simbolo vivente del connubio tra tradizione manifatturiera e innovazione creativa.

La sua è una storia che parla non solo di occhiali, ma di un viaggio attraverso la cultura, l'arte, la bellezza, la creatività e la maestria.



UN HERITAGE INIMITABILE

MADE IN ITALY EYEWEAR DISTRICT

Ogni occhiale Made in Italy racconta le grandi e piccole storie di generazioni di artigiani.

Nel nostro Paese la creazione di occhiali non è semplicemente un mestiere, o un business: è una forma d'arte.

Ogni montatura è un pezzo unico, forgiato con la precisione del sarto, la mente dello scienziato e l'occhio del pittore: un equilibrio perfetto tra estetica e funzionalità.



UN SIMBOLO DEL MADE IN ITALY

E così, con milioni di persone in tutto il mondo indossano questi capolavori di eleganza e funzionalità, la Filiera del *Bello e Ben Fatto* dell'eyewear è parte di qualcosa di più grande: è un **simbolo dell'Eccellenza Italiana nel mondo**.

Non è solo la vista che dà senso al nostro business, ma la nostra connessione con un'eredità che trascende generazioni, un **ponte tra il passato artigianale e un futuro di infinite possibilità creative**.



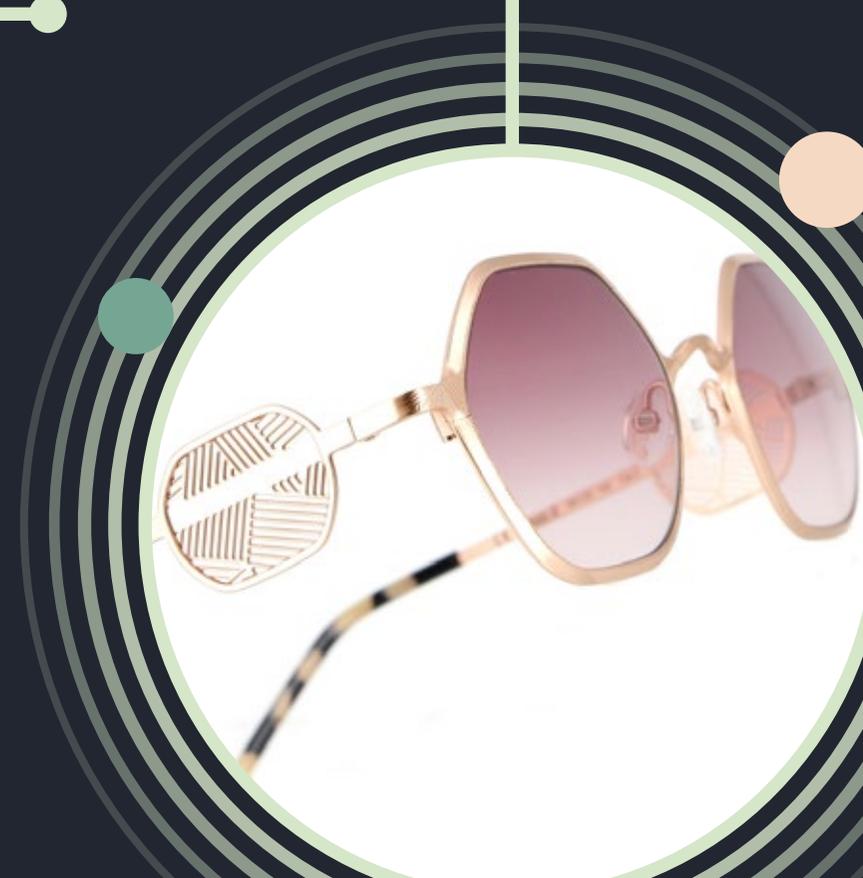


L'Occhialeria italiana non si limita a custodire il passato.

Una **filiera che rappresenta un unicum di sapere**, fatto di centinaia di PMI che sviluppano parti, componenti, lavorazioni particolari, accessori e servizi per il prodotto finale e che abbraccia il futuro con una **passione ardente per l'innovazione**.

OGGI

Materiali all'avanguardia, tecniche di produzione rivoluzionarie, design audaci, **immaginando un futuro che è già qui**, nelle menti e nelle mani di imprenditori visionari e di artigiani unici al mondo.



**OGGI, IL DISTRETTO
DELL'OCCHIALE È
ALLE SOGLIE DI
UNA NUOVA ERA**

IL NUOVO UMANESIMO TECNOLOGICO



**IL NUOVO
UMANESIMO
TECNOLOGICO**

**SAVOIR FAIRE
KNOW HOW
STILE
INNOVAZIONE
SOSTENIBILITÀ
H2H**

IL NUOVO UMANESIMO TECNOLOGICO



**PEOPLE MANAGEMENT UPSKILLING RESKILLING SOSTENIBILITÀ
INCLUSIONE GENERAZIONI INDUSTRIA 4.0 SUPPLY CHAIN
LEAN PRODUCTION DESIGN R&D SISTEMI GESTIONALI
PROJECT MANAGEMENT CRM SOFT SKILLS RETAIL
MANAGEMENT MARKETING HR MANAGEMENT APPROCCIO
FLUIDO EXPERENTIAL COACHING E-LEARNING PLATFORM
ON DEMAND TAILORED MADE BUSINESS ORIENTED PARTNERS
QUALIFICATI HANDS-ON DOCENTI & ESPERTI DI SETTORE
DIGITAL TRANSFORMATION SUSTAINABILITY ARTIFICIAL
INTELLIGENCE AR/VR BLOCKCHAIN IMPRENDITORI TOP
MANAGEMENT QUADRI INTERMEDI PROFESSIONALS ADDETTI
ALLA PRODUZIONE NEOASSUNTI**

PER QUESTO
NASCE

EYEWEAR TALENT & COMPETENCE CENTER



LA VISION

HUMAN EMPOWERING

Valorizzare e **moltiplicare** il patrimonio di competenze umane integrandole con le nuove capacità della tecnologia digitale in modo **armonico, sostenibile** e **accessibile** a tutti, per plasmare da oggi **il futuro del settore** e mantenere la sua leadership mondiale di eccellenza.



LA MISSION

ENDLESS EDUCATION

Creazione di un **ecosistema di apprendimento** per la formazione e l'aggiornamento costanti **per tutte le professionalità del settore**, spaziando da ambiti organizzativi, di processo e relazionali ad ambiti più tecnici e tecnologici, in un sistema di **formazione continua** degli addetti.





HUMAN CENTRICITY +
PLANET CENTRICITY +
DIGITAL FIRST =

UN PROGETTO
HU-GITAL

PERCHÉ COPERNICO

Il progetto porta il nome del rivoluzionario astronomo Nicolaus Copernico, ed è un tributo alla sua eredità **di innovazione, visione trasformativa e coraggio intellettuale.**

Copernico, umanista e scienziato, letterato e giurista, astronomo e matematico, profondamente legato all'Italia, spirito olistico e cosmopolita, si radica profondamente nella scienza dell'ottica, arrivando a riscrivere il nostro rapporto con l'universo. **Rappresenta il cambio di paradigma necessario per superare gli schemi consolidati, incentivando l'adozione di idee innovative** che possono catapultare il settore verso nuove vette di eccellenza.

Attraverso un programma che attraversa più discipline e aree di innovazione, i partecipanti al progetto Copernico sono incoraggiati a esplorare nuove possibilità, combinando **l'eccellenza del proprio know-how con un approccio olistico verso i nuovi saperi e dalle nuove tecnologie.**





Cutting-Edge
Opportunities by
Pioneering
Education
Redesigning
New
Ideas and
Changing the Italian
Optical Industry

IL TEAM DI PROGETTO

Coerentemente con la propria mission, ABLE funge da Cabina di Regia e capo-progetto di un team multidisciplinare composto da eccellenze professionali specializzate che contribuiscono, ciascuno per il proprio expertise e competenza, alla costruzione di una offerta formativa unica e innovativa.



I PARTNERS STRATEGICI

CHI È ABLE

ABLE - Centro Sviluppo Competenze Belluno Dolomiti - è una business unit di Certottica Group che nasce dall'integrazione del know-how dell'Area Formazione di Certottica e quello di Reviviscar, società di Confindustria Belluno Dolomiti, costituendo un hub di conoscenza che crea connessioni tra Imprese, Esperti, Istituzioni, Poli Universitari, Laboratori di Ricerca e Istituti di Formazione in una Academy focalizzata sullo *Human Empowering* e specializzata nella Formazione professionale e manageriale, e pensata su misura delle realtà aziendali eccellenti nel "Saper Fare".

ABLE mette a disposizione delle imprese le proprie competenze e professionalità per realizzare percorsi innovativi *tailor-made* di Education, Organizzazione aziendale, branding H2H e servizi di consulenza per l'accesso ai finanziamenti dedicati, dialogando costantemente con i principali stakeholders pubblici e privati di tutti i comparti strategici del *Made in Italy*, con lo scopo di dare risposte concrete alle esigenze più evolute nella valorizzazione del capitale umano.



ABLE 
CENTRO SVILUPPO COMPETENZE
BELLUNO DOLOMITI

I PARTNERS STRATEGICI

CHI È WEBSOLUTE

Websolute è una digital company leader in Italia, che riunisce realtà di eccellenza specializzate nei diversi settori del mondo digitale, agendo come riferimento per tutti gli aspetti consulenziali, strategici e operativi dei propri clienti attraverso la costituzione ad hoc di team altamente qualificati e specializzati.

Il Gruppo Websolute ha 11 sedi, più di 250 professionisti, 22 milioni di fatturato e oltre 500 clienti nei settori Fashion, Luxury, Sport, Leisure, Design, Personal Goods, Financial, Tech & Services.

Da settembre 2019 Websolute è quotata alla Borsa Italiana segmento AIM.



IL PARTNER EDUCATIVO/TECNOLOGICO

CHI È W-ACADEMY

W-Academy è una E-Business school che progetta e realizza offerte formative B2C, B2B e B2G integrando varie metodologie didattiche come il live streaming, l'on-demand e la presenza in aula.

W-Academy nasce dall'unione delle competenze della digital company Websolute -quotata all' AIM- e di Sida Group, società di formazione e consulenza.

OWA-Online W-Academy

OWA è la piattaforma di e-learning proprietaria di ultima generazione, concepita per l'erogazione di percorsi formativi on-demand, in modo certificato e tracciabile, secondo tutti gli ultimi standard didattici internazionali. Per il Progetto Copernico, saranno realizzati contenuti ad hoc progettati e realizzati sulle competenze verticali necessarie all'industria dell'occhialeria.



I PARTNERS STRATEGICI

CHI È MIND FUEL

Mind Fuel è una boutique consulenziale specializzata nella creazione e nell'implementazione di strategie di marca omnichannel per realtà nazionali e internazionali leader nei settori del lusso, della moda, del design e dello sportsystem, con un approccio multidisciplinare sartoriale, fungendo da *leading agency* nel coordinamento di progetti complessi online e offline.



MIND FUEL
BRANDING STRATEGIES MAKERS

I PARTNERS STRATEGICI

CHI È ITINERE

Itinere è la branch di Umana Spa, uno dei più grandi gruppi italiani nella ricerca e valorizzazione del capitale umano.

Itinere è specializzata nel fornire consulenza avanzata alle imprese sui temi dell'organizzazione aziendale e dello *human-empowering*.

Grazie al proprio team multifunzionale di advisors Itinere concepisce, sviluppa e realizza progetti personalizzati di change management, upskilling e reskilling, accompagnando le aziende nel loro processo di evoluzione organizzativa.



ITINERE

IL FORMAT DEL PROGETTO

Il Progetto Copernico è concepito in una logica di *lifelong learning*: un modello di formazione a distanza di e-learning ibrido, nato allo scopo di generare valore per il settore e per il mercato.

Copernico è un format innovativo basato su una Digital Academy: un ambiente multidisciplinare e personalizzato dove saranno promosse attività di formazione professionale continua, adattabili alle esigenze di crescita e al livello di ciascun partecipante, rendendo i contenuti didattici sempre disponibili, in modo flessibile, sicuro, controllato e certificato. Copernico è uno concept digitale proprietario e tecnologicamente innovativo che, in modalità continua nell'arco del biennio 2024-2025, consentirà ai fruitori delle aziende Eyewear di acquisire nuove competenze, di condividere conoscenze e interagire con esperti, favorendo la crescita individuale e collettiva e stimolando l'innovazione.

Copernico è una piattaforma digitale interattiva dove sarà possibile apprendere e sperimentare le ultime innovazioni tecnologiche, in modo da creare valore tangibile e immediato sia a livello individuale che per l'intero ecosistema aziendale.

L'implementazione del Progetto Copernico sono stati resi possibili grazie al generoso supporto e ai finanziamenti di **EBO** -Ente Bilaterale Occhialeria-, i cui dettagli possono essere trovati su www.entebilateraleocchialeria.it, e all'importante collaborazione con **ANFAO** -Associazione Nazionale Fabbricanti Articoli Ottici-, visitabile su www.anfao.it.

Questi partenariati strategici hanno fornito una visione e un supporto cruciale per orientare Copernico verso l'eccellenza nel campo della formazione professionale e dell'innovazione tecnologica nel settore dell'eyewear.

PALINSESTO CONTENUTI

CORSO	MODULI	TITOLO	STRUTTURA
Le Tecnologie AR/VR nel Settore dell'occhialeria	General basics		
	AR/VR: selling & customer experience	AR/VR: l'esperienza digitale immersiva nelle strategie di retail marketing	Focus applicativo (30 min): l'esperienza di vendita immersiva Hands-on (60 min): laboratorio per creare insieme una proposta di vendita
	AR/VR come strategia di marketing	AR/VR, le nuove tecnologie al servizio del marketing emozionale	Focus applicativo (30 min): AR/VR nel marketing Hands-on (60 min): laboratorio per creare insieme una proposta di piano marketing e strategia applicata
Progettazione & Design 3D nella prototipazione dell'eyewear	AR/VR a supporto della progettazione e della produzione	AR/VR le nuove frontiere di ottimizzazione dei processi, dalla progettazione alla produzione nel settore dell'Eyewear	Focus applicativo (30 min): esempi pratici di utilizzo Hands-on (60 min): laboratorio su come implementare AR/VR nei settori progettazione e produzione aziendali
	General basics		
	3D Design per la brand image e il marketing	Tecnologia 3D per accrescere la visibilità e l'appeal del proprio brand	Focus applicativo (30 min): come utilizzare il 3D per aumentare l'appeal del brand Hands-on (60 min): laboratorio di creazione di una campagna marketing con immagini e video 3D per il settore occhialeria
	Prototipazione 3D ed efficienza produttiva	Tecniche di prototipazione rapida 3D e di efficienza produttiva applicata al settore dell'occhialeria	Focus applicativo (30 min): l'utilizzo della tecnologia 3D nella produzione Hands-on (60 min): laboratorio di applicazione della tecnologia 3D nella filiera dell'occhialeria

CORSO	MODULI	TITOLO	STRUTTURA
Fabbricazione Digitale negli occhiali: la stampa 3D	General basics		
	Visione strategica dell'innovazione e del vantaggio competitivo	Il 3D Modelling per la creazione e per il design di una linea personalizzata ed esclusiva di occhiali	Focus applicativo (30 min): personalizzazione e design flessibile: i software di 3D modelling Hands-on (60 min): laboratorio di creazione e design di una linea di occhiali stampati in 3D
Blockchain nell'occhialeria	La stampa 3D: teoria e applicazioni pratiche	Tecnologie di stampa 3D nel settore dell'Eyewear: teoria e applicazioni pratiche	Focus Applicativo (30 min): cos'è la stampa 3D e i software di 3D modelling Hands-on (60 min): laboratorio di creazione e produzione di un occhiale con stampa 3D
	General basics su blockchain, da implementare focus su settore		
Ecosostenibilità nella produzione della filiera dell'occhialeria	La blockchain a supporto della supply chain	Applicabilità della tecnologia blockchain nella supply chain	Focus applicativo (30 min): i sistemi di tracciamento e di certificazione del prodotto Hands-on (60min): laboratorio di implementazione nel magazzino di un catalogo di prodotti identificati a mezzo blockchain
	La blockchain come mezzo di certificazione	La tecnologia blockchain nei processi di tracciatura degli occhiali	Focus applicativo (30 min): la blockchain per registrare prodotti unici e limited edition Hands-on (60min): laboratorio di creazione di un catalogo con prodotti registrati in blockchain
Ecosostenibilità nella produzione della filiera dell'occhialeria	General basics		
	Webinar live streaming: incontro con esperti* in sostenibilità	Verso un Futuro Sostenibile: Ecosostenibilità nella Produzione della Filiera dell'Occhialeria	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione e Contestualizzazione (20 minuti) 2. Best Practice e Innovazioni nel Settore (40 minuti) 3. Panel di Esperti e Discussione Interattiva (40 minuti) 4. Conclusioni e prospettive (20 minuti)

CORSO	MODULI	TITOLO	STRUTTURA
Virtual Shop nel Metaverso Focus: Unity3D	Metaverso: general basics		
	Esperienza di vendita immersiva e personalizzata	Le nuove metodologie di vendita: dallo shopping virtuale all'esperienza di commercio immersiva e personalizzata	Focus applicativo (30 min): come il metaverso può rendere l'esperienza di vendita immersiva e personalizzata Hands-on (60 min): laboratorio di creazione di un negozio virtuale (magari partendo da un ambiente già confezionato, per semplicità)
	Le strategie di vendita e distribuzione nel metaverso	I vantaggi del metaverso per le campagne e per le strategie di marketing digitale	Focus applicativo (30min): come sviluppare campagne di vendita e distribuzione di prodotti nel metaverso, attraverso la gamification Hands-on (60min): laboratorio di creazione di un piano marketing e piano vendite del brand nel metaverso
Big Data & Data Analysis	General basics		
	L'analisi dei dati per la gestione aziendale e il marketing	Marketing e big data: nuove strategie per una migliore efficienza	Focus applicativo (30 min): come analizzare i dati con strumenti di reporting avanzati Hands-on (60min): laboratorio di analisi dei dati aziendali e della reportistica marketing come base per le nuove strategie
	Ottimizzare i processi produttivi attraverso l'analisi dei dati	Pianificazione Intelligente: analisi dei dati per l'ottimizzazione dei processi produttivi nel settore dell'eyewear	Focus applicativo (30 min): strumenti di analisi avanzati a supporto della pianificazione intelligente dei processi produttivi Hands-on (60min): laboratorio di analisi dei dati aziendali relativamente al processo di produzione aziendale, e proposta di implementazione di nuove soluzioni

CORSO	MODULI	TITOLO	STRUTTURA
Internet of Things (IoT) e Industria 4.0	General basics		
	IoT e supply chain	Tecnologia IoT per la supply chain	Focus applicativo (30 min): l'impatto dell'IoT sulla produzione intelligente (monitoraggio, automazione, controllo da remoto, analisi predittiva) Hands-on (60min): laboratorio per implementare uno strumento predefinito di IoT nella catena di produzione di un'azienda della filiera dell'occhialeria
	IoT nel marketing e nella customer care	L'Internet of things e le sue applicazioni nel marketing	Focus applicativo (30 min): strumenti di automazione di assistenza e supporto nella comunicazione e nel servizio clienti (raccolta dati e feedback, chatbot, assistenti virtuali,...) Hands-on (60 min): laboratorio di creazione di un chatbot/assistente virtuale utile al supporto clienti di un'azienda della filiera dell'occhialeria
Design Thinking e Innovazione	General basics		
	Workshop interattivo: il processo di Design thinking <ul style="list-style-type: none"> Definizione del problema/target Definizione dei destinatari finali Brainstorming e mappe di esperienza utente come analisi delle criticità Selezione delle idee e prototipazione Test, feedback e miglioramenti Presentazione del progetto 	Design Thinking e Innovazione nell'Occhialeria: Strategie Creative per il Successo <ol style="list-style-type: none"> Introduzione al Design Thinking nell'Occhialeria (60 minuti) Definizione del Problema e Identificazione dei Destinatari Finali (45 minuti) Brainstorming e Analisi delle Criticità nell'Occhialeria (45 minuti) Selezione delle Idee e Prototipazione per l'Occhialeria (45 minuti) Test, Feedback e Miglioramenti nel Contesto dell'Occhialeria (30 minuti) Presentazione del Progetto nel Settore dell'Occhialeria (15 minuti) Conclusioni (10 minuti) 	



COPERNICO

Eyewear Talent & Competence Center



← Torna al canale Corso IA_test

Chat GPT - muovere i primi passi

25

MAR 13 FEBBRAIO 2024

♡ 0 ☆ SALVA

INFORMAZIONI E CONTATTI



Per ulteriori informazioni e dettagli sulle modalità di accesso ai servizi, si invita a contattare il nostro indirizzo email dedicato:
copernico@ableeducation.it

Il nostro team è a disposizione per rispondere a qualsiasi domanda e fornire il supporto necessario.



COPERNICO

Eyewear Talent & Competence Center

ableeducation.it