www.mido.com
MILANO
EYEWEAR
SHOW
MIDO
LIVE THE WONDER
Fiera Milano _ Rho
3-4-5 FEBBRAIO | 2024

MIDO **IS THE PLACE TO BE!**

La più importante **manifestazione internazionale dell'eyewear**.

Diventa un **espositore** di **MIDO.**

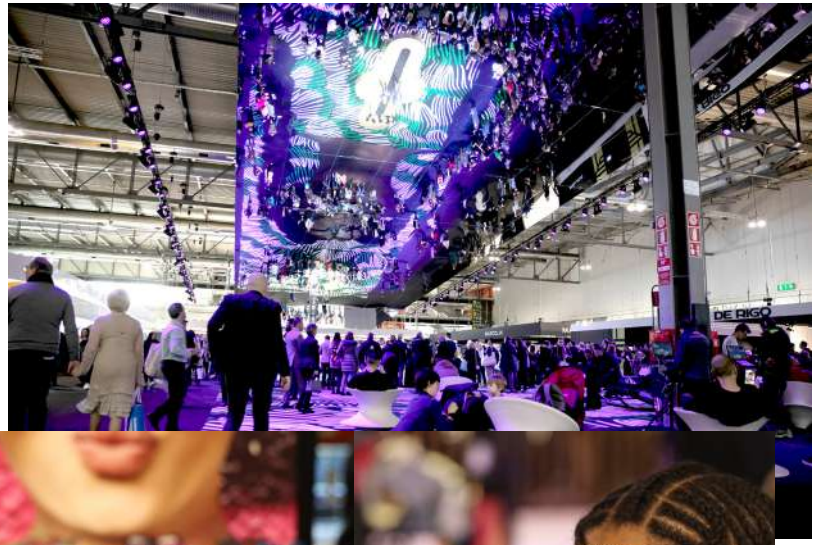
Ispirati grazie al mix di **innovazione** e **creatività** e alla sua magica atmosfera che accenderà i tuoi sensi e stimolerà le tue idee.

Diventa un espositore di **MIDO** per presentare il tuo prodotto nell'**unica manifestazione** in cui è possibile incontrare buyer da oltre **150 paesi del mondo** e accrescere la tua quota di mercato.
A MIDO potrai inoltre confrontarti con altri player del settore e approfittare dell'occasione per conoscere tutte le ultime novità su **lenti, montature, macchinari, materie prime, tecnologia.**

CHI SIAMO

01

MIDO
LIVE THE WONDER



MIDO è la manifestazione **più importante al mondo** in grado di riunire tutte le anime dell'universo occhiale.

Sono presenti i **grandi player internazionali** così come le **piccole** e **medie imprese**, le **giovani start-up**, i **leader nel settore** delle **lenti** e dei **macchinari**, le **aziende indipendenti** provenienti dall'Asia che si aggiungono alle partecipazioni collettive.

A **MIDO** in **anteprima** le **ultime collezioni** e le **tendenze** più **recenti.**

La **forza** di MIDO risiede nella sua forte connotazione di **evento B2B** dove concludere affari e di punto privilegiato d'incontro tra gli addetti ai lavori per confrontarsi sugli ultimi trend di mercato, condividere esperienze e immaginare il futuro.

Ogni anno, infatti, non solo le aziende e i buyer, ma anche giornalisti e trend-setter da tutto il mondo, si danno appuntamento a MIDO per vedere **in anteprima** le **nuove collezioni** e le **ultime tendenze**.

50 ANNI DI STORIA

02

MIDO
LIVE THE WONDER

MIDO nasce nel 1970 a Milano

Da allora molte cose sono cambiate nel mondo dell'occhialeria.
In 50 anni MIDO ne ha raccontato la storia e l'evoluzione.
Alla prima edizione erano presenti **95 aziende, di cui 67 italiane e 28 straniere**, distribuite su **3.000 metri quadrati** di spazio espositivo.

MIDO, Leadership numbers.

Nell'edizione del 2023
gli espositori sono stati oltre 1.000 distribuiti in **6 padiglioni** e **rappresentativi di oltre 50 paesi**.
Le presenze sono arrivate a **35.000 da più di 130 paesi.**

MIDO è anche un importante canale di comunicazione:
530 articoli di stampa,
380 giornalisti accreditati,
1.4 milioni di impression sui social e più di **15.000 contenuti condivisi** (durante la fiera).

Si tratta di un patrimonio di **leadership costruito nel tempo** che è stato confermato anche dopo i difficili anni vissuti a causa della pandemia.

MIDO
LIVE THE WONDER

L'IMPEGNO PER LA **SOSTENIBILITÀ**

03

MIDO
LIVE THE WONDER

MIDO ha raggiunto la certificazione ISO 20121 che stabilisce i requisiti per **l'organizzazione di eventi sostenibili.**

Lo scopo è ridurre l'impatto sociale e ambientale di manifestazioni di tale portata, aumentando la consapevolezza di espositori, fornitori e visitatori, e sensibilizzandoli per trasformarli in **ambasciatori della sostenibilità.**

Il premio **Stand Up for Green** dedicato allo **stand più sostenibile.**

Stand up for GREEN 2024

La giuria valuta lo stand analizzando l'approccio generale alla sostenibilità, considerando il livello di innovazione, originalità e capacità di comunicare efficacemente al pubblico un messaggio positivo sull'**importanza delle scelte green per il futuro dell'umanità e del pianeta.**

MIDO
LIVE THE WONDER

CERTIFIED SUSTAINABLE EYEWEAR

CSE
Certified Sustainable Eyewear premia **gli occhiali da sole, le montature e le custodie più sostenibili.**

Materiali riciclati, riduzione dei consumi, e smaltimento dei rifiuti, fonti rinnovabili, massimizzazione della filiera, grado di riciclabilità o eventuali certificazioni conseguite, sono alcuni dei criteri che i giudici utilizzano per determinare i vincitori in 6 categorie tra gli espositori di MIDO.

L’impegno di MIDO per l’ambiente **non finisce qui.**

Sono stati approvati e condivisi con espositori, visitatori, fornitori e partner, il **Codice Etico** e il **Codice di Comportamento**, oltre alle politiche **Plastic Free** e quelle relative ai rifiuti.

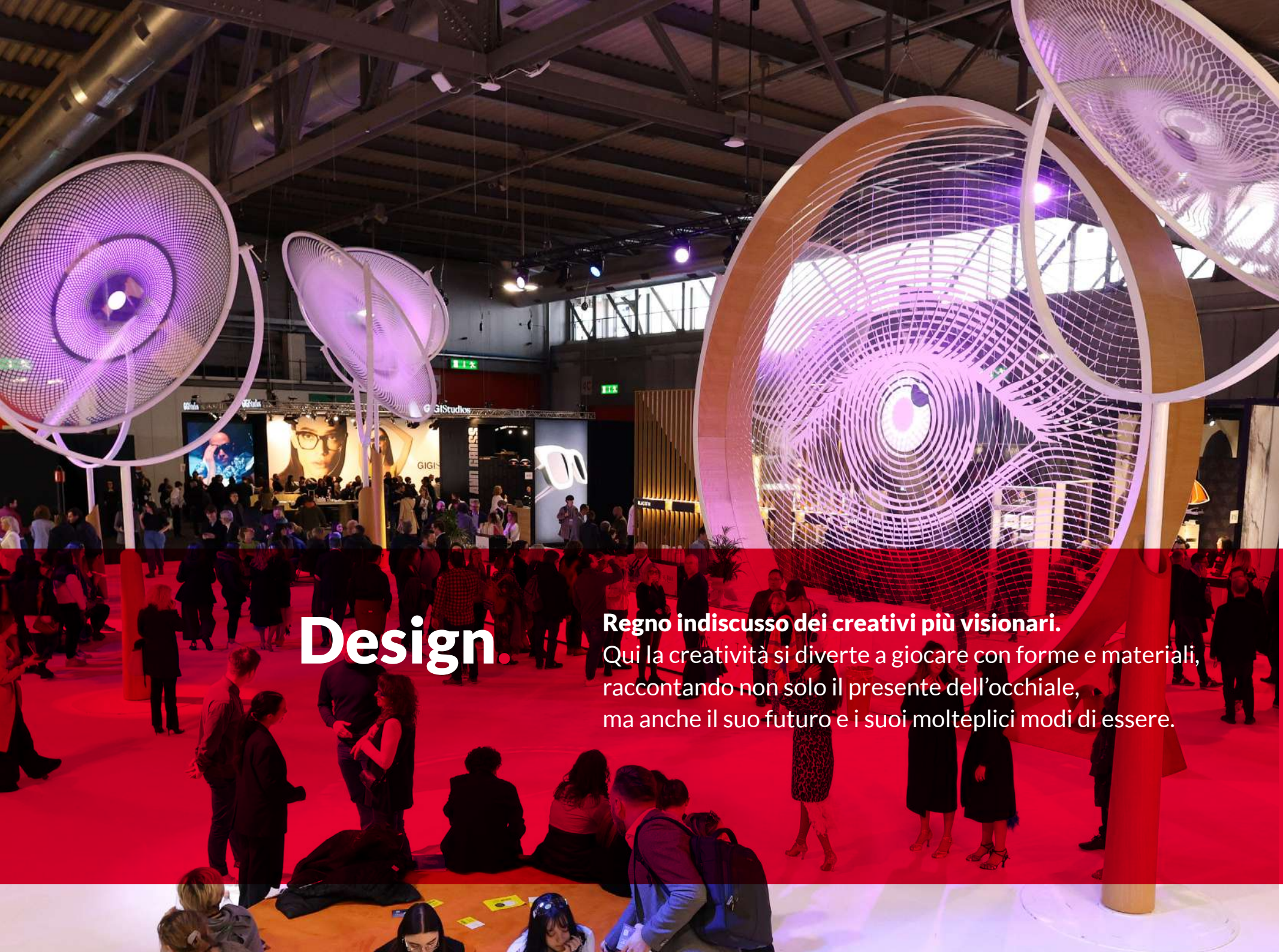
LE AREE ESPOSITIVE

04

MIDO
LIVE THE WONDER

Fashion District.

Attorno alla sua grande e vivacissima piazza, ospita i più grandi player del mondo e le piccole e medie imprese che s'ispirano al **fashion&luxury.**



Design.

Regno indiscusso dei creativi più visionari.
Qui la creatività si diverte a giocare con forme e materiali,
raccontando non solo il presente dell'occhiale,
ma anche il suo futuro e i suoi molteplici modi di essere.

Academy.

Qui è dove convergono
le più **innovative**
realtà internazionali
dell'occhialeria.
Uno spazio dove **tendenze e futuro**
del mondo dell'eyewear
trovano spazio.

MIDO
LIVE THE WONDER

Start Up.

Aziende emergenti presentano le loro collezioni in un'area realizzata con **stand ecosostenibili**, prodotti con materiali riciclati e riciclabili, in linea con il programma di responsabilità ambientale della manifestazione.

Lenses.

Per le aziende più rappresentative della produzione di lenti oftalmiche e delle relative tecnologie.
In questo padiglione si trova lo spazio **Otticlub**, dedicato alla formazione e all'informazione sul settore, che ospita **seminari, presentazioni, eventi e conferenze dedicate al mondo dell'ottica.**

MIDO
LIVE THE WONDER

Tech.

Per le aziende che producono **strumenti** e **macchinari** utilizzati nell'industria ottica.

FAiR East.

Le grandi realtà
del mondo imprenditoriale asiatico.
Un gruppo di espositori
variegati come il loro
immenso continente,
una combinazione insolita di
tradizione, **innovazione** e
attenzione al passato
con uno **sguardo al futuro**.

MIDO
LIVE THE WONDER

ESPONI A **MIDO 2024**

Scrivi a **mido@mido.it**
o chiamaci allo
+39 02 32673673.
Per maggiori dettagli
e informazioni visita il nostro sito
www.mido.com

MIDO
LIVE THE WONDER

www.mido.com
MILANO
EYEWEAR
SHOW
MIDO
LIVE THE WONDER
Fiera Milano _ Rho
3-4-5 FEBBRAIO | 2024
MaxGalli_mixerGroup.it