



POLITICA DI SOSTENIBILITÀ di MIDO

IES INTERNATIONAL EYEWEAR SOLUTIONS Srl (in seguito IES srl), organizzatrice di MIDO, MOSTRA INTERNAZIONALE DELL'OTTICA, OPTOMETRIA E OFTALMOLOGIA, ha avviato un percorso, realizzando una serie di attività, per migliorare gli impatti positivi della manifestazione a livello sociale ed ambientale e diminuendo per quanto possibile quelli negativi. In generale IES srl si impegna a rispettare i principi fondamentali dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile; gestire la manifestazione con inclusività, integrità e trasparenza; garantire il rispetto delle norme vigenti in materia di ambiente, salute, sicurezza e lavoro; coinvolgere gli stakeholder attraverso momenti di ascolto e confronto.

I principali valori che ispirano l'attività di MIDO (presenti nel Codice etico di IES srl che organizza la manifestazione) sono: affidabilità, correttezza, condivisione, professionalità, sostenibilità e trasparenza.

POLITICA DI SOSTENIBILITÀ: LINEE GUIDA

Ambiente

IES srl ha tra i propri obiettivi ridurre l'impronta ambientale. La Fiera, grazie al contesto internazionale nel quale opera, può fare da cassa di risonanza a tutte le best practice messe in campo nel mondo dell'occhialeria.

Dipendenti

IES srl intende diffondere la cultura della sostenibilità tra i propri dipendenti, considerati stakeholder primari. I dipendenti sono coinvolti in iniziative per cambiare il loro stile di vita e di consumo e diventare ambasciatori della sostenibilità.

Espositori

IES srl intende promuovere la cultura della sostenibilità anche presso gli espositori per promuovere un cambiamento culturale e ridurre l'impatto ambientale dell'allestimento. Per questo il tema della sostenibilità viene inserito in diversi eventi della manifestazione.

Fornitori

IES srl intende diffondere la cultura della sostenibilità presso i propri fornitori. Il primo passo è stimolarli su queste tematiche condividendo la sua Politica di sostenibilità.

I fornitori vengono scelti per la loro capacità di assicurare un prodotto di qualità negli standard del rispetto ambientale fermo restando il rapporto prezzo-prestazione e, quando possibile, la vicinanza.

Visitatori

IES srl si impegna a sensibilizzare i partecipanti sull'importanza della sostenibilità promuovendo comportamenti sostenibili.

POLITICA DI SOSTENIBILITÀ: OBIETTIVI

Ambiente

Per rendere concreta la politica di sostenibilità ambientale IES srl intende:

- migliorare ulteriormente la sostenibilità dell'allestimento, per la parte di propria competenza, privilegiando materiali ecocompatibili e, quando possibile, riciclabili. Nell'ambito della scelta della moquette da utilizzare durante MIDO, Fiera Milano si avvale di un'azienda che si occupa non solo della fornitura ma anche della gestione dello smaltimento dei materiali (il fornitore ha ottenuto la certificazione ecologica di prodotto "CSI")
- ridurre ulteriormente l'utilizzo della carta scegliendo, quando possibile, soluzioni digitali. Il catalogo di MIDO che raccoglie gli espositori in presenza è disponibile online su una app e non viene stampato
- ridurre l'impatto ambientale legato alla mobilità grazie alla promozione dell'uso dei mezzi pubblici da parte di organizzatori, relatori, visitatori. IES srl mette a disposizione un servizio di trasporto ferroviario gratuito dedicato agli ottici che partono per la fiera da diverse città italiane
- si considera di ridurre gli sprechi alimentari grazie all'accordo tra Fiera Milano e Croce Rossa Italiana (si prevede di attivare il servizio di raccolta alimentare a chiamata delle eventuali eccedenze nelle aree di ristorazione).

Dipendenti

Per rendere concreta la politica di sostenibilità tra i propri dipendenti ha già attuato alcune azioni:

- ha creato e condiviso il vademecum *Sostenibilità, istruzioni per l'uso*
- ha coinvolto e coinvolgerà i dipendenti in iniziative di valore sociale: ad esempio migliorando la collaborazione con l'associazione Commissione Difesa Vista (CDV) che ha l'obiettivo di informare in maniera corretta e puntuale su argomenti legati alla salute della vista. La Commissione, con la collaborazione dei maggiori specialisti in materia, organizza seminari, convegni, workshop e campagne di sensibilizzazione sui temi degli occhi e della visione
- ha messo in atto diverse azioni per rendere gli uffici IES srl sostenibili: utilizzo di borracce e boccioni d'acqua, riduzione dell'utilizzo della carta, monitoraggio del riscaldamento/raffreddamento degli uffici, utilizzo delle teleconferenze per evitare spostamenti, promozione smart working etc.
- Organizzazione di webinar di aggiornamento sulle tematiche legate alla sostenibilità.

Espositori

Per rendere concreta la politica di sostenibilità tra gli espositori ha messo in atto alcune azioni:

- ha stimolato gli espositori a realizzare allestimenti sostenibili privilegiando materiali ecocompatibili e riciclabili. In particolare in occasione della fiera viene organizzato il Concorso *Stand up for green* ed è stata lanciata la certificazione CSE, la prima certificazione internazionale di sostenibilità per il settore dell'occhialeria e il CSE Award, un riconoscimento che premia le aziende partecipanti a MIDO che hanno fatto della sostenibilità di prodotto uno dei punti chiave della propria strategia aziendale.
- ha ricordato l'importanza di ridurre ogni tipo di spreco, utilizzare energie rinnovabili e minimizzare la produzione dei rifiuti
- ha promosso momenti di networking dove espositori e visitatori potevano confrontarsi.
- ha creato eventi di approfondimento all'interno del palinsesto per mantenere alto il livello di attenzione sulla sostenibilità sociale e ambientale.

Fornitori

Per rendere concreta la politica di sostenibilità per quanto riguarda lo stakeholder fornitori, IES srl si impegna a pagarli con puntualità a fronte di regolari documenti contabili. Inoltre ha già attuato alcune altre azioni:

- ha condiviso il documento Politica di sostenibilità con tutti i fornitori di ogni settore
- ha inviato un questionario sulla sostenibilità per verificare l'impegno dei fornitori nella loro attività
- ha invitato i fornitori ad adottare una politica di correttezza e trasparenza nei confronti dei propri stakeholder.

Visitatori

Per rendere concreta la politica di sostenibilità tra i visitatori ha messo in atto alcune azioni:

- ha previsto la registrazione on line all'evento; la validità dei dati di ingresso è certificata con ISFCERT;
- ha inserito una breve guida *Quando il visitatore è sostenibile* fornendo suggerimenti per chi partecipa alla manifestazione dal vivo per promuovere comportamenti sostenibili;
- ha creato eventi di approfondimento all'interno del palinsesto, nell'area congressuale, per mantenere alto il livello di attenzione sulla sostenibilità sociale e ambientale.