SAVE THE NEXT DATE

IDO LIVE THE WONDER

31 GENNAIO 1-2 FEBBRAIO 2026



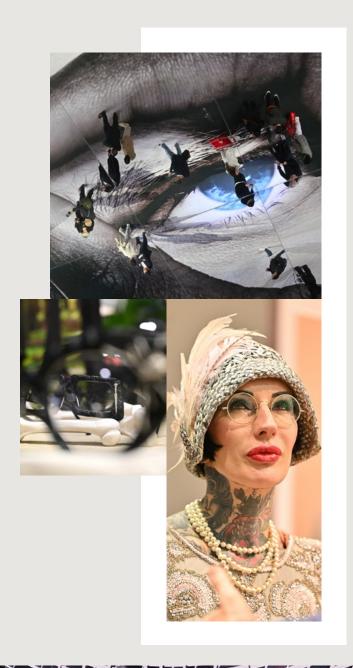


Diventaun **espositore** di **MIDO**.

Ispirati grazie al mix di **innovazione** e **creatività** e alla sua magica atmosfera che accenderà i tuoi sensi e stimolerà le tue idee.

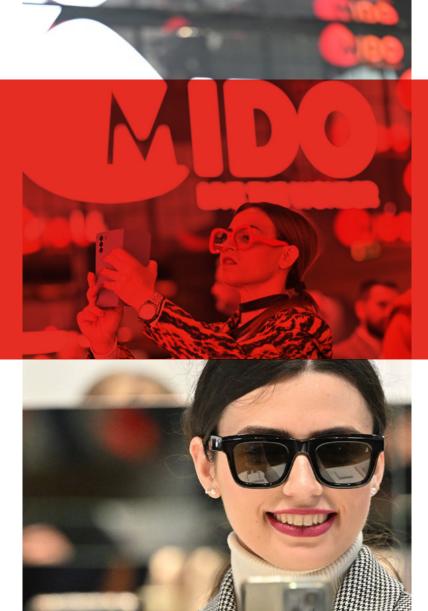
Diventa un espositore di **MIDO** per presentare il tuo prodotto nell'**unica manifestazione** in cui è possibile incontrare buyer da oltre **168 paesi del mondo** e accrescere la tua quota di mercato. A MIDO potrai inoltre confrontarti con altri player del settore e approfittare dell'occasione per conoscere tutte le ultime novità su **lenti, montature, macchinari, materie prime, tecnologia.**





MIDO è la manifestazione più importante al mondo in grado di riunire tutte le anime dell'universo occhiale.

Sono presenti i grandi player internazionali così come le piccole e medie imprese, le giovani start-up, i leader nel settore delle lenti e dei macchinari, le aziende indipendenti provenienti dall'Asia che si aggiungono alle partecipazioni collettive.



A MIDO in anteprima le ultime collezioni e le tendenze più recenti.

La **forza** di MIDO risiede nella sua forte connotazione di **evento B2B** dove concludere affari e di punto privilegiato d'incontro tra gli addetti ai lavori per confrontarsi sugli ultimi trend di mercato, condividere esperienze e immaginare il futuro.

Ogni anno, infatti, non solo le aziende e i buyer, ma anche giornalisti e trend-setter da tutto il mondo, si danno appuntamento a MIDO per vedere in anteprima le nuove collezioni e le ultime tendenze.





MIDO, Leadership numbers.

Nell'edizione del 2024 gli espositori sono stati oltre 1.200 distribuiti in 7 padiglioni, 8 aree espositive e rappresentativi di 50 paesi. Le presenze sono arrivate a 42.000 (+9%) da più di 168 paesi.

MIDO è anche un importante canale di comunicazione:

- +590 articoli di stampa,
- +400 giornalisti accreditati, 3 milioni di impression sui social e più di 300.000 interazioni (durante la fiera).

Si tratta di un patrimonio di leadership costruito nel tempo che viene confermato ogni anno.











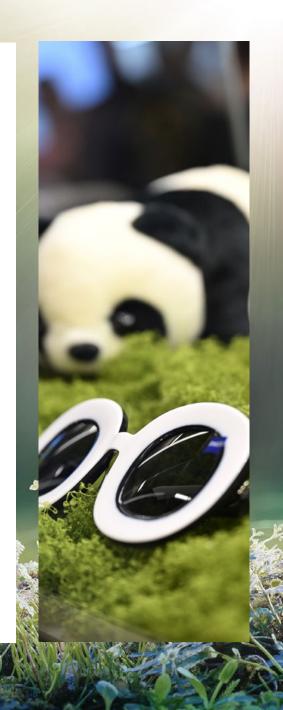
MIDO ha ottenuto la certificazione ISO 20121,

che definisce i requisiti per l'organizzazione di eventi sostenibili.

L'obiettivo è ridurre l'impatto sociale e ambientale di eventi di questa portata, favorendo una maggiore consapevolezza tra espositori, fornitori e visitatori e trasformando ognuno in un ambasciatore della sostenibilità.

L'impegno di MIDO per l'ambiente non si ferma qui.

Sono stati approvati il Codice Etico e il Codice di Condotta di MIDO, e sono state adottate politiche Plastic Free e misure per la gestione dei rifiuti.





Il premio
Stand Up for
Green dedicato
allo stand
più sostenibile.

La giuria valuta lo stand analizzando l'approccio generale alla sostenibilità, considerando il livello di innovazione, originalità e capacità di comunicare efficacemente al pubblico un messaggio positivo sull'importanza delle scelte green per il futuro dell'umanità e del pianeta.



CSE

Certified Sustainable Eyewear premia gli occhiali da sole, le montature e le custodie più sostenibili.



CERTIFIED SUSTAINABLE EYEWEAR

Materiali riciclati, riduzione dei consumi, e smaltimento dei rifiuti, fonti rinnovabili, massimizzazione della filiera, grado di riciclabilità o eventuali certificazioni conseguite, sono alcuni dei criteri che i giudici utilizzano per determinare i vincitori in 6 categorie tra gli espositori di MIDO.





