

A close-up portrait of a Black woman with her hand covering the right side of her face, with only her eyes and part of her nose and mouth visible. She has dark skin, dark hair, and is wearing red lipstick. Her hand has white nail polish.

SAVE
THE **NEXT**
DATE



31 GENNAIO
1-2 FEBBRAIO

2026

MIDO: **LO SPETTACOLO DELL'EYEWEAR!**

La più importante **manifestazione**
internazionale dell'eyewear.





Diventa un **espositore** di **MIDO.**

Ispirati grazie al mix di **innovazione** e **creatività** e alla sua magica atmosfera che accenderà i tuoi sensi e stimolerà le tue idee.

Diventa un espositore di **MIDO** per presentare il tuo prodotto nell'**unica manifestazione** in cui è possibile incontrare buyer da oltre **168 paesi del mondo** e accrescere la tua quota di mercato. A MIDO potrai inoltre confrontarti con altri player del settore e approfittare dell'occasione per conoscere tutte le ultime novità su **lenti, montature, macchinari, materie prime, tecnologia.**



CHI
SIAMO

01





MIDO è la
manifestazione
**più importante
al mondo**
in grado di riunire
tutte le anime
dell'universo
occhiale.

Sono presenti i **grandi player internazionali** così come le **piccole e medie imprese**, le **giovani start-up**, i **leader nel settore** delle lenti e dei **macchinari**, le **aziende indipendenti** provenienti dall'Asia che si aggiungono alle partecipazioni collettive.



A **MIDO** in
anteprima
le **ultime collezioni**
e le **tendenze** più
recenti.



La **forza** di MIDO risiede nella sua forte connotazione di **evento B2B** dove concludere affari e di punto privilegiato d'incontro tra gli addetti ai lavori per confrontarsi sugli ultimi trend di mercato, condividere esperienze e immaginare il futuro.

Ogni anno, infatti, non solo le aziende e i buyer, ma anche giornalisti e trend-setter da tutto il mondo, si danno appuntamento a MIDO per vedere **in anteprima** le **nuove collezioni** e le **ultime tendenze**.

OLTRE
50 ANNI
DI STORIA





MI-DO MOSTRA DI OTTICA 1970 E OFTALMOLOGIA 14-18 MAGGIO

MIDO nasce nel 1970 a Milano

Da allora molte cose sono cambiate
nel mondo dell'occhialeria.

In 50 anni MIDO ne ha raccontato
la storia e l'evoluzione.

Alla prima edizione erano presenti **95 aziende,**
di cui 67 italiane e 28 straniere, distribuite su
3.000 metri quadrati di spazio espositivo.

MIDO, Leadership numbers.

Nell'edizione del 2024
**gli espositori sono stati
oltre 1.200**
distribuiti in **7 padiglioni**,
**8 aree espositive e
rappresentativi di 50 paesi.**

Le presenze sono arrivate a **42.000**
(+9%) da più di 168 paesi.

MIDO è anche un importante
canale di comunicazione:
+590 articoli di stampa,
+400 giornalisti accreditati,
3 milioni di impression
sui social e più di 300.000
interazioni (durante la fiera).

Si tratta di un patrimonio di
**leadership costruito
nel tempo** che viene
confermato ogni anno.





L'IMPEGNO PER LA **SOSTENIBILITÀ**



MIDO ha ottenuto la certificazione ISO 20121,

che definisce i requisiti
per **l'organizzazione di
eventi sostenibili.**

L'obiettivo è ridurre l'impatto
sociale e ambientale di eventi
di questa portata,
favorendo una maggiore
consapevolezza tra
espositori, fornitori e
visitatori
e trasformando ognuno in
**un ambasciatore della
sostenibilità.**

L'impegno di MIDO per l'ambiente **non si ferma qui.**

Sono stati approvati il
Codice Etico e il **Codice
di Condotta** di MIDO,
e sono state adottate
politiche Plastic Free e
misure per la gestione
dei rifiuti.



Il premio
**Stand Up for
Green** dedicato
allo **stand**
più sostenibile.



La giuria valuta lo stand analizzando l'approccio generale alla sostenibilità, considerando il livello di innovazione, originalità e capacità di comunicare efficacemente al pubblico un messaggio positivo sull'**importanza delle scelte green per il futuro dell'umanità e del pianeta.**



CSE

Certified Sustainable
Eyewear premia

**gli occhiali da sole,
le montature e
le custodie
più sostenibili.**



CERTIFIED SUSTAINABLE EYEWEAR

Materiali riciclati, riduzione dei consumi, e smaltimento dei rifiuti, fonti rinnovabili, massimizzazione della filiera, grado di riciclabilità o eventuali certificazioni conseguite, sono alcuni dei criteri che i giudici utilizzano per determinare i vincitori in 6 categorie tra gli espositori di MIDO.





LE AREE ESPOSITIVE

04



T16



Fashion District.

Attorno alla sua grande e vivacissima piazza,
ospita i più grandi player del mondo e le piccole e
medie imprese che s'ispirano al **fashion&luxury**.





Lenses.

Per le aziende più rappresentative della produzione di lenti oftalmiche e delle relative tecnologie.

In questo padiglione si trova lo spazio **Otticlub**, dedicato alla formazione e all'informazione sul settore, che ospita **seminari, presentazioni, eventi e conferenze dedicate al mondo dell'ottica.**

MIDO
LIVE THE WONDER



Design.

Regno indiscusso dei creativi più visionari.

Qui la creatività si diverte a giocare con forme e materiali, raccontando non solo il presente dell'occhiale, ma anche il suo futuro e i suoi molteplici modi di essere.



Academy.

Qui è dove convergono
le più **innovative**
realtà internazionali
dell'occhialeria.
Uno spazio dove
tendenze e futuro
del mondo dell'eyewear
trovano spazio.





Start Up.

Aziende emergenti presentano le loro collezioni in un'area realizzata con **stand ecosostenibili**, prodotti con materiali riciclati e riciclabili, in linea con il programma di responsabilità ambientale della manifestazione.





Design Tech.

Colori, materiali, componenti
sono il cuore del Design Tech
e il luogo dove è possibile **sperimentare**
grazie ad espositori rivoluzionari.





Tech.

Per le aziende che producono
strumenti e macchinari utilizzati
nell'industria ottica.



FAiR East.

**Le grandi realtà
del mondo imprenditoriale
asiatico.**

Un gruppo di espositori
variegati come il loro
immenso continente,
una combinazione insolita di
**tradizione, innovazione e
attenzione al passato**
con uno **sguardo al futuro.**



ESPONI A **MIDO** 2026

Scrivi a **mido@mido.it**
o chiamaci allo
+39 02 32673673.

Per maggiori dettagli
e informazioni visita il nostro sito
www.mido.com





www.mido.com

MILANO EYEWEAR SHOW



**31 GENNAIO
1-2 FEBBRAIO**

..... 2026