



MILANO
EYEWEAR
SHOW

8-10 FEBBRAIO 2025

Fiera Milano - Rho



MIDO IS THE PLACE TO BE!

La più importante **manifestazione**
internazionale dell'eyewear.





Diventa un **espositore** di **MIDO**.

Ispirati grazie al mix di **innovazione** e **creatività** e alla sua magica atmosfera che accenderà i tuoi sensi e stimolerà le tue idee.

Diventa un espositore di **MIDO** per presentare il tuo prodotto nell'**unica manifestazione** in cui è possibile incontrare buyer da oltre **160 paesi del mondo** e accrescere la tua quota di mercato.

A MIDO potrai inoltre confrontarti con altri player del settore e approfittare dell'occasione per conoscere tutte le ultime novità su **lenti, montature, macchinari, materie prime, tecnologia**.



CHI SIAMO

01





MIDO è la manifestazione **più importante al mondo** in grado di riunire tutte le anime dell'universo occhiale.

Sono presenti i **grandi player internazionali** così come le **piccole e medie imprese**, le **giovani start-up**, i **leader nel settore delle lenti** e dei **macchinari**, le **aziende indipendenti** provenienti dall'Asia che si aggiungono alle partecipazioni collettive.



A **MIDO** in anteprima le **ultime collezioni** e le **tendenze** più **recenti.**

La **forza** di MIDO risiede nella sua forte connotazione di **evento B2B** dove concludere affari e di punto privilegiato d'incontro tra gli addetti ai lavori per confrontarsi sugli ultimi trend di mercato, condividere esperienze e immaginare il futuro.

Ogni anno, infatti, non solo le aziende e i buyer, ma anche giornalisti e trend-setter da tutto il mondo, si danno appuntamento a MIDO per vedere **in anteprima** le **nuove collezioni** e le **ultime tendenze**.



50 ANNI DISTORIA





MI-DO MOSTRA DI OTTICA 1970 E OFTALMOLOGIA 14-18 MAGGIO

MIDO nasce nel 1970 a Milano

Da allora molte cose sono cambiate
nel mondo dell'occhialeria.

In 50 anni MIDO ne ha raccontato
la storia e l'evoluzione.

Alla prima edizione erano presenti **95 aziende,**
di cui 67 italiane e 28 straniere, distribuite su
3.000 metri quadrati di spazio espositivo.



MIDO, Leadership numbers.

Nell'edizione del 2024
gli espositori sono stati oltre 1.200
distribuiti in **7 padiglioni**,
8 aree espositive e
rappresentativi di 50 paesi.
Le presenze sono arrivate a **40.000**
(+11%) da più di 160 paesi.

MIDO è anche un importante
canale di comunicazione:
530 articoli di stampa,
400 giornalisti accreditati,
2 milioni di impression sui
social e più di **16.000 contenuti**
condivisi (durante la fiera).

Si tratta di un patrimonio di
leadership costruito
nel tempo che viene
confermato ogni anno.



L'IMPEGNO PER LA **SOSTENIBILITÀ**

03



MIDO
ha raggiunto
la certifica-
zione
ISO 20121
che stabilisce i
requisiti per
l'organizza-
zione di
eventi
sostenibili.

Lo scopo è ridurre
l'impatto sociale
e ambientale di
manifestazioni di tale
portata, aumentando
la consapevolezza
di espositori,
fornitori e visitatori,
e sensibilizzandoli
per trasformarli in
ambasciatori della
sostenibilità.





Il premio **Stand Up for Green** dedicato allo **stand** **più sostenibile.**

La giuria valuta lo stand analizzando l'approccio generale alla sostenibilità, considerando il livello di innovazione, originalità e capacità di comunicare efficacemente al pubblico un messaggio positivo sull'**importanza delle scelte green per il futuro dell'umanità e del pianeta.**



CERTIFIED SUSTAINABLE EYEWEAR

CSE

Certified Sustainable Eyewear premia
gli occhiali da sole, le montature e le custodie più sostenibili.

Materiali riciclati, riduzione dei consumi, e smaltimento dei rifiuti, fonti rinnovabili, massimizzazione della filiera, grado di riciclabilità o eventuali certificazioni conseguite, sono alcuni dei criteri che i giudici utilizzano per determinare i vincitori in 6 categorie tra gli espositori di MIDO.



L'impegno di MIDO per l'ambiente **non finisce qui.**

Sono stati approvati e condivisi con espositori, visitatori, fornitori e partner, il **Codice Etico** e il **Codice di Comportamento**, oltre alle politiche **Plastic Free** e quelle relative ai rifiuti.



LE AREE ESPOSITIVE





Fashion District.

Attorno alla sua grande e vivacissima piazza, ospita i più grandi player del mondo e le piccole e medie imprese che s'ispirano al **fashion&luxury**.





Lenses.

Per le aziende più rappresentative della produzione di lenti oftalmiche e delle relative tecnologie. In questo padiglione si trova lo spazio **Otticlub**, dedicato alla formazione e all'informazione sul settore, che ospita **seminari, presentazioni, eventi e conferenze dedicate al mondo dell'ottica.**





Design.

Regno indiscusso dei creativi più visionari.

Qui la creatività si diverte a giocare con forme e materiali, raccontando non solo il presente dell'occhiale, ma anche il suo futuro e i suoi molteplici modi di essere.

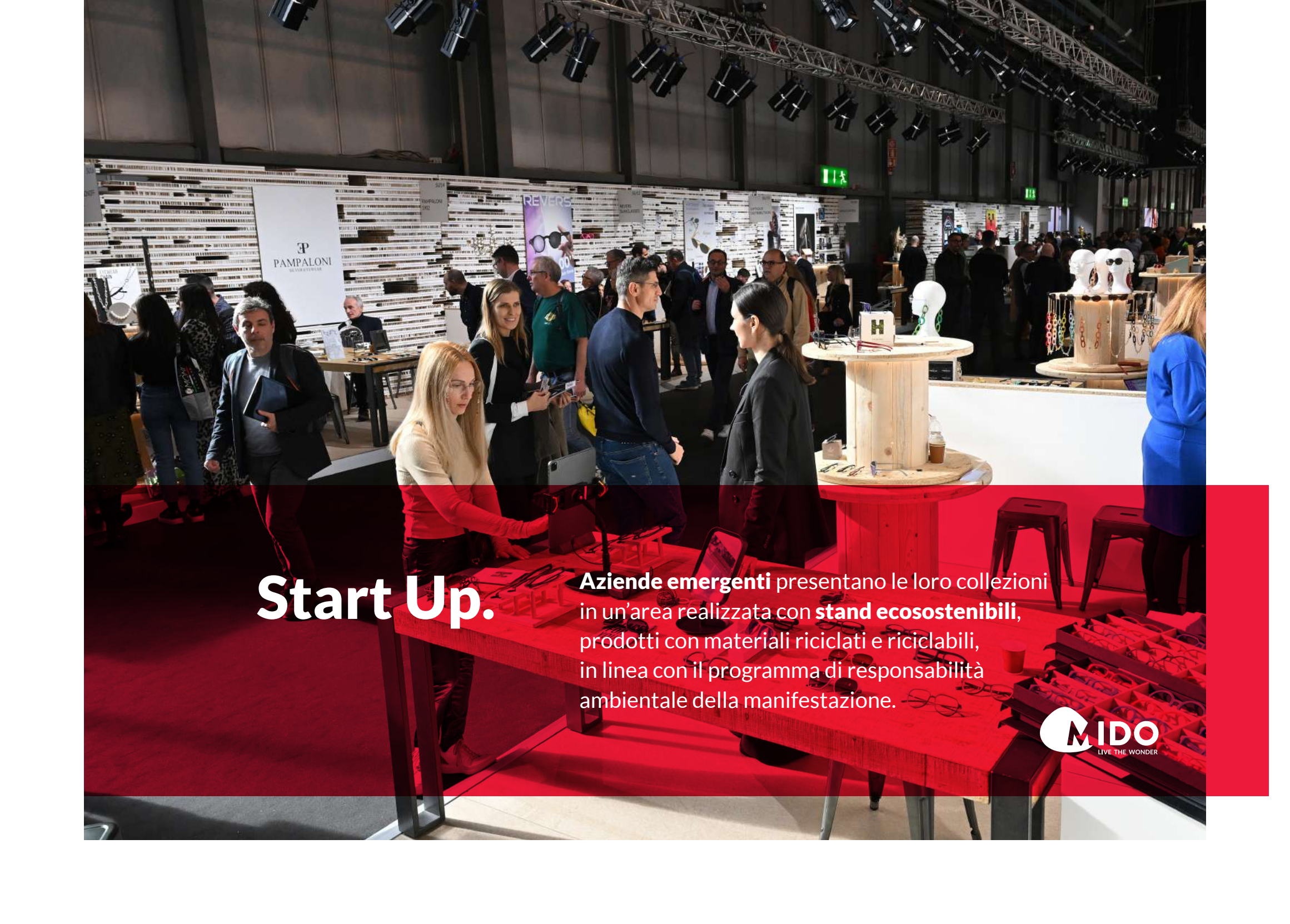


Academy.

Qui è dove convergono
le più **innovative**
realità internazionali
dell'occhialeria.

Uno spazio dove **tendenze e futuro**
del mondo dell'eyewear
trovano spazio.





Start Up.

Aziende emergenti presentano le loro collezioni in un'area realizzata con **stand ecosostenibili**, prodotti con materiali riciclati e riciclabili, in linea con il programma di responsabilità ambientale della manifestazione.





Design Tech.

Colori, materiali, componenti
sono il cuore del Design Tech
e il luogo dove è possibile sperimentare
grazie ad espositori rivoluzionari.



A photograph of an industrial setting. In the foreground, a robotic arm with a blue cable is positioned over a work area. In the background, a metal frame holds several optical lenses. A red semi-transparent banner is overlaid on the bottom half of the image.

Tech.

Per le aziende che producono
strumenti e macchinari utilizzati
nell'industria ottica.



FAiR East.

**Le grandi realtà
del mondo imprenditoriale asiatico.**

Un gruppo di espositori
variegati come il loro
immenso continente,
una combinazione insolita di
**tradizione, innovazione e
attenzione al passato**
con uno **sguardo al futuro.**



ESPONI A **MIDO** 2025

Scrivi a **mido@mido.it**
o chiamaci allo
+39 02 32673673.

Per maggiori dettagli
e informazioni visita il nostro sito
www.mido.com



www.mido.com

MILANO EYEWEAR SHOW



Fiera Milano _ Rho

8-9-10 FEBBRAIO | 2025